Advance Family Planning (AFP)

IPPF/WHR

TALLER DE PLANEACION EN ADVOCACY

PROYECTO "AMPLIANDO EL ACCESO"

Nueva York, 9 al 11 de Febrero

GOAL AND OBJECTIVES

OBJETIVO GENERAL
Incrementar la capacidad de las y los defensores de los derechos sexuales y reproductivos para implementar iniciativas exitosas de advocacy para asegurar el acceso universal de adolecentes a información y servicios servicios de salud sexual y reproductiva, especialmente una gama amplia de anticonceptivos.

OBJETIVOS
Las y los participantes van a:

- Familiarizarse con las metodologías de AFP SMART y IPPF/RHO de *advocacy*
- Desarrollar un plan de acción de *advocacy* para implementar en su país
- Conocer las iniciativas de *advocacy* de los otros socios del proyecto e identificar posibles sinergias entre ellos

	MARTES 9 DE FEBRERO, 2016
HORA	Detalle
9:00–9:45	**BIENVENIDA** **Introductions and expectations** **Resultado Esperado:** Presentación y objetivos del taller y presentación de participantes/expectativas y consenso normas para el taller
9:45-10:30	**Introducción al Proyecto** **Presentacion AFP and IPPF** **Resultado Esperado:** Los participantes conocerán los objetivos del proyecto, se familiarizarán con la agenda
10:30-10:45	**Coffee break**
10:45- 11:15	**Advocacy: definición y elementos para una estrategia efectiva** Presentación MAAC and Beth y preguntas **Resultado Esperado:** Familiarización con la definición de advocacy y con el modelo de AFP e IPPF/RHO.

DRAFT

	Conocimiento de elementos clave para una estrategia efectiva de advocacy
11:15-13:00	**Presentación del contexto político/landscape** **Cada pais 15 min + 5 min de preguntas y respuestas** **Resultado Esperado:** Familiarización con el contexto de su país y de los demás. Analizarán retos y oportunidades de su escenario político
13:00 – 14:00	**Almuerzo**
14:00-14:30	**Introducción y Fase 1: Construcción de consenso MAAC** *Paso 1: A quien vamos a incluir* *Paso 2: Definición del REA y objetivos SMART* **Resultado Esperado:** Participantes se familiarizaran con los 9 pasos, discutirán a qué actores incluir en las actividades de advocacy y conocerán las definiciones de REA y objetivo SMART
14:30-15:00	**Trabajo en Grupo 2.1 : Fase 1 – Construcción de consenso** *Paso 1: A quien vamos a incluir - análisis de aliados* *Paso 2: Definición del REA* **Resultado Esperado:** Participantes analizaran posibles aliados, definirán audiencia objetivo (tomador de decisión) y desarrollarán el REA **Nota:** Habrá al menos un moderador por mesa para proveer asistencia al grupo
15:00-15:15	**Coffee break**
15:15-15:30	**PRESENTATION Fase 1 – Construcción de consenso Michelle** *Paso 2: Definición objetivos SMART*
15:30-16:30	**Trabajo en Grupo 2.2: Fase 1 – Construcción de consenso** *Paso 2: Definición objetivos SMART* **Resultado Esperado:** Participantes definirán objetivos SMART de su iniciativa **Nota:** Habrá al menos un moderador por mesa para proveer asistencia al grupo
16:30-16:40	**PRSENTATION Fase 1 – Construcción de consenso Michelle** *Paso 3: Identificación del tomador de decisiones*
16:40 – 17:00	**Trabajo en Grupo 3.1: Fase 1 – Construcción de consenso** *Paso 3: Identificación del tomador de decisiones* **Resultado Esperado:** Participantes definirán tomadores de decisiones para el logro de estos objetivos **Nota:** Habrá al menos un moderador por mesa para proveer asistencia al grupo
17:00-17:30	**Fase 1 – Revisión y ajuste de objetivos - Cierre** **Presentaciones de cada país** **Resultado Esperado :** Los REA y objetivos se van a discutir para asegurar sean SMART
	MIERCOLES 10 DE FEBRERO, 2016
HORA	Detalle
9:30 - 10:30	**Resumen del día anterior** **Fase 2 – Focalizar los Esfuerzos LM** *Paso 4: Evaluar el Contexto – Análisis de Oportunidades y Amenazas*
10:30 - 11:00	**Trabajo en Grupo 4.1 – Contexto Externo** *Paso 4: Evaluar el Contexto – Análisis de Oportunidades y Amenazas* **Resultado Esperado :** Los participantes identificaran las oportunidades y amenazas y definirán estrategias que permitan transformar las amenazas en fortalezas **Nota:** Habrá al menos un moderador por mesa para proveer asistencia al grupo
11:00 – 11:15	**Coffee break**
11.15 – 11:30	**Fase 2 – Focalizar los Esfuerzos Michelle**

DRAFT

	Paso 5: Conocer a los tomadores de decisiones
11:30 – 12:45	**Trabajo en Grupo 5.1 – Análisis de audiencia objetivo** *Paso 5: Conocer a los tomadores de decisiones. Análisis de audiencia objetivo* **Resultado Esperado :** Los participantes definirán la audiencia objetivo que puede actuar para el logro de los objetivos y desarrollarán estrategias de trabajo con ellos **Nota:** Habrá al menos un moderador por mesa para proveer asistencia al grupo
12:45 – 13:00	**Fase 2 – Presentaciones y ajustes**
13:00 – 14:00	**Almuerzo**
14:00 – 14:30	**Fase 2 – Focalizar los Esfuerzos KC BF** *Paso 6: Determinar la petición*
14:30 – 15:00	**Grupo de Trabajo 6.1** *Paso 6: Determinar la petición -argumentos* **Resultado Esperado :** Los participantes desarrollarán argumentos racionales, emocionales y éticos para la audiencia objetivo **Nota:** Habrá al menos un moderador por mesa para proveer asistencia al grupo
15:00 – 15:30	**Coffee break**
15:30 – 16:15	**Grupo de Trabajo 6.2** *Paso 6: Determinar la petición – elaboración de mensajes* **Resultado Esperado :** Los participantes desarrollarán mensajes para los tomadores de decisión **Nota:** Habrá al menos un moderador por mesa para proveer asistencia al grupo
16:15 – 17:00	**Presentaciones: Fase 2** **Role playing** **Puesta en común y cierre**
	JUEVES 11 DE FEBRERO, 2016
HORA	Detalle
9:00 – 9:30	**Recapitulando día 2**
9:30 – 9:45	**Fase 3 – Lograr el cambio LM** *Paso 7: Desarrollar un plan de trabajo y presupuesto – Fortalezas y debilidades*
9:45 – 10:30	**Grupo de Trabajo 7.1** *Paso 7: Desarrollar un plan de trabajo y presupuesto – Fortalezas y debilidades* **Resultado Esperado :** Los participantes identificarán las fortalezas, como aprovecharlas y las debilidades y como transformarlas en fortalezas **Nota:** Habrá al menos un moderador por mesa para proveer asistencia al grupo
10:30 – 10:45	**Coffee break**
10:45 – 11:00	**PRESENTACION Fase 3 – Lograr el cambio MAAC** *Paso 7: Desarrollar un plan de trabajo y presupuesto – Plan de trabajo básico*
11:00 – 12:00	**Grupo de trabajo 7.2** *Paso 7: Desarrollar un plan de trabajo y presupuesto – Plan de trabajo básico* **Resultado Esperado :** Los participantes identificarán las actividades clave para lograr sus objetivos SMART, y los recursos necesarios **Nota:** Habrá al menos un moderador por mesa para proveer asistencia al grupo
12:00 – 12:15	**PRESENTACION Fase 3 – Lograr el cambio LM** *Paso 8: Establecer hitos para el éxito – indicadores de progreso*
12:15 – 13:00	**Grupo de trabajo 8.1**

DRAFT

	Paso 8: Establecer hitos para el éxito – indicadores de progreso **Resultado Esperado :** Los participantes identificarán los indicadores de progreso para el logro del REA **Nota:** Habrá al menos un moderador por mesa para proveer asistencia al grupo
13:00 – 14:00	**Almuerzo**
14:00-14:15	**PRESENTACION Fase 3 – Lograr el cambio** *Paso 9: Implementar y evaluar*
14:15-15.00	**Grupo de trabajo Fase 3 – Lograr el cambio Arbol de decisiones y Hora de actuar** *Paso 9: Implementar y evaluar* *Reunión simultanea con el equipo de comunicaciones (Kelly)* **Resultado Esperado :** Los participantes identificarán los primeros pasos que serán necesarios después de la reunión
15:00-16.30	**Presentaciones generales (Fase 1-3)** **Resultado Esperado:** Presentaciones de 15 minutos por país del plan de trabajo y evaluación
16:30-17:00	**Discusión de planes de trabajo, próximos pasos y cierre** **Expectativas de AFP e IPPF** **Resultado Esperado:** Reflexión sobre los principales puntos del taller y clarificar los próximos pasos en los países participantes
17:00 – 17:30	**Foto grupal**

DRAFT