



Novembre 2016

## Le plus grand assureur de santé privé de Tanzanie couvre la planification familiale

ÉTUDE DE CAS

La Tanzanie conçoit la couverture sanitaire universelle comme un objectif pour tous ses citoyens, mais comme dans de nombreux pays, cette vision a du mal à se mettre en œuvre. Immédiatement après son indépendance en 1961, la Tanzanie a institué une politique de soins gratuits. Mais au début des années 1990, le pays a commencé à faire payer aux utilisateurs de nombreux services de santé, avec certaines exemptions pour les plus pauvres. Des données récentes suggèrent que ces exemptions sont insuffisantes, et que les coûts de santé qui en résultent, devant être payés de la poche des usagers, créent un fardeau financier important pour les ménages.

Les dépenses personnelles constituent 23% de toutes les dépenses de santé dans le pays, selon la Banque mondiale<sup>1</sup>, et représentent 2% des revenus de la population en moyenne<sup>2</sup>. Même dans le cas de certains éléments estimés gratuits au sein du gouvernement — tels que les produits contraceptifs — des dépenses personnelles sont souvent associées aux consultations, et dans certains cas, aux interventions médicales.

Nombreux sont les tanzaniens de la classe moyenne qui se tournent vers des assurances privées pour alléger ces coûts. Cependant, tandis que les politiques des assureurs couvrent de nombreux services de santé, ceux-ci ne comprenaient pas la planification familiale,

jusqu'à récemment.

Les partenaires locaux d'Advance Family Planning (AFP) en Tanzanie ont plaidé de manière constante pendant trois ans auprès de la plus grande compagnie d'assurance sanitaire du pays, AAR Health Care, pour inclure la planification familiale dans leurs contrats. Les plaideurs ont démontré que la planification familiale améliore non seulement la vie des clients, mais réduit également les coûts croissants de la santé maternelle.

Par conséquent, en 2016, AAR Health Care Tanzanie a accepté d'inclure la planification familiale dans ses services, jusqu'à un montant de 300 000 shillings tanzaniens (environ 138 dollars) par an pour les clients renouvelant leurs contrats d'assurance maladie après mai 2016. On estimait alors que 80 000 clients de cette assurance pourraient bénéficier de cette nouvelle politique<sup>3</sup>.

Et ceci n'est qu'un début. Tout au long du plaidoyer, l'intérêt d'AAR Health Care pour la planification familiale a dépassé les attentes des plaideurs. En juillet 2016, AAR est devenue la première entreprise d'assurance privée de Tanzanie à signer un accord de collaboration s'engageant en tant que championne de la planification familiale – un gain de plaidoyer que personne n'aurait imaginé trois ans auparavant.

## Explorer la possibilité de partenariats avec le secteur privé

En 2013, les partenaires locaux d'AFP — le Centre pour les Programmes de Communication en Tanzanie, Health Promotion Tanzania et l'Association des Nations Unies en Tanzanie — ont exploré la possibilité de collaborer avec plusieurs corporations du secteur privé pour faire progresser l'accès aux informations, services et produits de planification familiale. Ils ont identifié les entreprises privées d'assurance comme des partenaires prometteurs. L'équipe a mené une évaluation de contexte en mai 2013 via l'un de ses partenaires, le Réseau de plaidoyer sur le VIH/SIDA en Tanzanie,<sup>4</sup> pour savoir si des assureurs privés offraient des services de planification familiale dans leurs principales couvertures sanitaires. Aucun ne le faisait.

AAR Insurance a été l'une des premières entreprises rencontrées par AFP Tanzanie en 2013. Avec plus de 54% de part de marché<sup>5</sup>, AAR possède la plus grande clientèle dans l'industrie des assurances sanitaires du pays. Selon une publication de la Banque mondiale (*Private Health Sector Assessment in Tanzania*), AAR est sous contrat avec plus de 250 prestataires publics et privés à l'échelle nationale, dont 300 hôpitaux accrédités par AAR. L'assureur administre également six cliniques à Dar es Salaam, une à Arusha et une autre à Mwanza.

En utilisant l'approche AFP SMART, les partenaires ont mobilisé l'équipe technique d'AAR, qui représente le premier niveau de décision de l'entreprise. La plupart des participants étaient des responsables des ventes et du développement. Après plusieurs réunions, AFP Tanzanie a été heureuse de constater qu'AAR était plus ouverte que d'autres institutions, y compris les entités publiques, à l'idée d'initier des changements.

## Plaider en faveur de la planification familiale

Les consultations avec l'équipe technique ont révélé que les coûts de santé maternelle et infantile d'AAR étaient non seulement élevés, mais aussi en hausse. Une évaluation rapide des assurances sanitaires privées conduite par AFP Tanzanie a montré que ces dernières faisaient face à des dépenses élevées en raison de problèmes liés à la santé maternelle, particulièrement dans le cadre d'accouchements, de césariennes, des soins post-avortement, des maladies néonatales ou infantiles, ou encore en cas de décès. Par exemple, en 2013, 10 dollars sur 100 de chaque facture médicale payée par AAR étaient liés à la santé maternelle. En 2015, ce chiffre avait augmenté à 13 dollars. L'analyse de l'équipe technique d'AAR des dépenses de l'entreprise pour les soins néonataux et d'accouchement a aussi démontré une hausse significative des coûts, de 1,7 milliards Tsh<sup>6</sup> en 2013 à 2,1 milliards en 2015.

**TABLEAU 1: COÛT DES SERVICES DE CONTRACEPTION EN TANZANIE\***

| Méthodes modernes de planification familiale | Coût par femme et par méthode (en Tsh) |
|--|--|
| Pilule – une fois par mois                   | 500                                    |
| Injectable – une fois tous les trois mois    | 2000                                   |
| Contraception d'urgence                      | 6000                                   |
| Insertion d'implant                          | 15 000                                 |
| Retrait d'implant                            | 15 000                                 |
| Insertion du stérilet (DIU)                  | 15 000                                 |
| Retrait du stérilet (DIU)                    | 15 000                                 |
| Ligature des trompes                         | 20 000                                 |
| Vasectomie                                   | 20 000                                 |

\*Ces coûts n'incluent ni les frais de service ni ceux d'administration des méthodes.

\*\*Le coût total incombant aux assureurs dépend du nombre de fois que la méthode est nécessitée. Les méthodes telles que la ligature des trompes sont des méthodes nécessitant une seule intervention. En revanche, le coût de la pilule est multiplié par douze pour chaque mois de l'année.

Source: Marie Stopes Tanzania, 2014.



Ces chiffres ont offert un point d'entrée naturel pour le plaidoyer. Selon une analyse de 2012 de l'Institut Guttmacher, chaque dollar dépensé dans des services contraceptifs et dans la prévention des grossesses non désirées permet d'économiser 1,40 dollar en coûts associés de santé maternelle et néonatale<sup>7</sup>. AFP Tanzanie s'est alors mise à la tâche de rendre ces données pertinentes pour le contexte local et de démontrer qu'investir dans la planification familiale est à la fois rentable et attractif pour les clients. Conjointement avec l'équipe technique d'AAR, AFP Tanzanie a préparé un argumentaire pour demander à la direction de l'entreprise d'étendre sa couverture sanitaire.

Les partenaires d'AFP ont entrepris des recherches sur les coûts qu'impliquerait l'offre d'une gamme complète de méthodes contraceptives modernes de courte et longue durée d'action par an. Ils ont travaillé avec les prestataires de services de planification familiale EngenderHealth et Marie Stopes Tanzania pour établir ces calculs. Les coûts allaient de moins d'un dollar à neuf dollars (500 à 20 000 Tsh) par femme (**voir Tableau 1**). Avec ces dépenses relativement minimales, les compagnies d'assurance pourraient investir dans les services de planification familiale et alléger le fardeau grandissant des dépenses de santé maternelle et néonatale pour les groupes assurés.

### Une opportunité inespérée

En 2014, alors qu'elle préparait son argumentaire destinée à la direction d'AAR, AFP a continué de se réunir avec l'équipe technique de l'entreprise. En apprenant davantage sur les programmes de l'assureur, l'équipe d'AFP a identifié les Services de bien-être (« AAR Wellness Services ») comme une opportunité intermédiaire et

atteignable pour incorporer les informations et services de planification familiale au portfolio de l'entreprise.

AAR Wellness Services est un programme de sensibilisation offrant des informations, du matériel pédagogique et de la communication sur une large gamme de questions de santé à plusieurs clients corporatifs en Tanzanie. L'équipe du programme Wellness Services rend visite à trois entreprises assurées par mois en moyenne, comptant chacune jusqu'à 3000 employés, dont la majorité est en âge de procréer (15-49 ans).

En novembre 2015, AFP Tanzanie a plaidé avec succès auprès de la direction d'AAR pour intégrer la planification familiale à ses services de bien-être, en expliquant qu'apporter du conseil en planification familiale permettrait de réduire le niveau de stress des clients et d'améliorer l'efficacité et la productivité de l'entreprise.<sup>8</sup> En mars 2016, AFP a travaillé avec EngenderHealth pour former 12 membres de l'équipe Wellness Services d'AAR sur les méthodes de planification familiale, leurs mythes et leurs idées reçues, afin d'informer efficacement les employés des entreprises clientes d'AAR. AFP Tanzanie a mis à profit le Projet de Renforcement des Compétences et Communication de son partenaire local, le Centre pour les Programmes de Communication en Tanzanie, afin de distribuer du matériel pédagogique sur la planification familiale dans les cliniques AAR du pays.

Par ailleurs, l'équipe de Wellness Services d'AAR a commencé à organiser des sessions d'information sur la planification familiale destinées aux femmes, également ouvertes aux habitantes des communautés voisines des établissements d'AAR.

## Préparer le terrain du changement

Au final, la collaboration avec le programme Wellness Services a convaincu les décideurs d'AAR de la valeur d'offrir des services de planification familiale. L'entreprise a suivi l'utilisation des services de planification familiale à travers ce programme et pu constater ce que le plaidoyer et les données d'AFP Tanzanie indiquaient : la planification familiale est aussi rentable qu'attrayante pour les clients.

Le 3 mai 2016, la direction d'AAR a approuvé, pour la première fois, l'accès des clients d'AAR à jusqu'à 300 000 Tsh (environ 138 dollars) de services de planification familiale et frais associés sans n'avoir à déboursier aucun frais de leur poche. Comme indiqué dans le Tableau 1, cela a permis d'offrir aux femmes une large gamme de choix contraceptif, y compris l'option de changer de méthode. Depuis le mois de mai, plus de 4600 clients ont accès à des services de planification familiale via leur assurance AAR.

Ce changement important de politique a encouragé l'engagement officiel de la direction d'AAR à aller plus loin. Le 10 août 2016, le Centre pour les Programmes de Communication en Tanzanie de Johns Hopkins et AAR Health Care ont signé un accord de collaboration pour soutenir la planification familiale jusqu'en octobre 2018. Ce partenariat vise à : 1) intégrer la planification

familiale dans les programmes et les offres principales de l'entreprise ; 2) améliorer l'information publique et la communication sur la planification familiale ; 3) promouvoir le dialogue politique sur la planification familiale ; et 4) apprendre des expériences des assureurs santé du secteur privé.

## Prochaine étapes

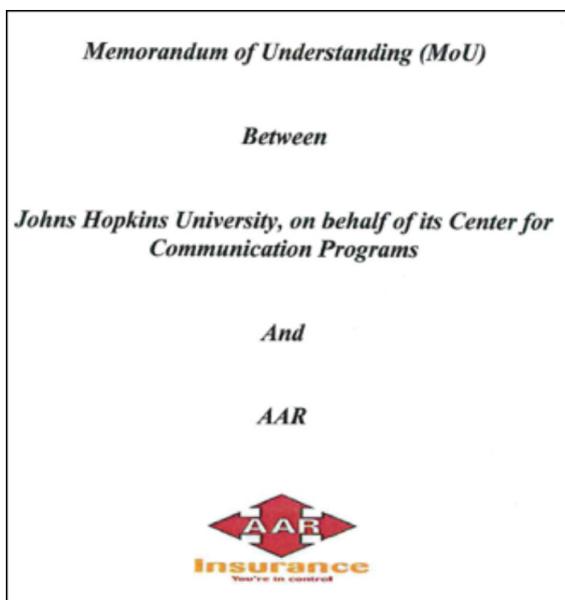
AAR Health Care et le Centre pour les Programmes de Communication en Tanzanie de l'Université Johns Hopkins s'appliquent à honorer les standards de leur accord de collaboration. AAR travaille avec AFP Tanzanie et ses partenaires pour initier des changements similaires dans d'autres entreprises d'assurance, à la fois privées et publiques.

Après avoir fourni des services de planification familiale pendant quelques mois à travers sa politique de couverture sanitaire et son programme Wellness Services, AAR prévoit de partager son expérience et ses données avec le Conseil médical de l'Association des Assureurs de Tanzanie, afin de démontrer la rentabilité de l'investissement dans la planification familiale.

AFP Tanzanie et ses partenaires, dont EngenderHealth, ont conjointement assisté à des réunions avec des assureurs sur ce sujet et continuent d'apporter des informations, des preuves et du matériel pédagogique pour étendre le soutien à la planification familiale parmi les compagnies d'assurance de santé.

## Leçons

- **En plus d'être « SMART », soyez flexible et patient :** Bien que AAR Health Care et AFP Tanzanie aient pour objectif commun d'améliorer la planification familiale lorsqu'ils ont commencé à communiquer, ils avaient des perspectives différentes sur la façon d'y arriver. Consciente de l'impact potentiel en jeu, AFP Tanzanie a maintenu un dialogue constant avec AAR.
- **Acceptez les gains intermédiaires comme un tremplin vers plus de progrès :** Fournir des services de planification familiale à travers le programme de services de bien être d'AAR n'était pas l'objectif initial d'AFP Tanzanie. Cependant, réussir ce changement a permis d'obtenir le soutien des décideurs clés pour l'objectif plus ambitieux d'intégrer la planification familiale à la politique de couverture sanitaire de l'entreprise.



AAR s'engage à maintenir son soutien à la planification familiale.

- **Les assureurs privés peuvent eux aussi être des champions de la planification familiale :** Le plaidoyer réussi auprès d'AAR Health Care démontre qu'il est possible d'obtenir le soutien des assureurs et des entreprises. L'argument fondé sur des données prouvées reliant la planification familiale à la minimisation des coûts peut être utilisé comme modèle au moment de contacter d'autres entreprises du secteur privé.

## Références

- <sup>1</sup> "Life Expectancy at Birth, Total (years)." *World Bank - Data*. N.p., n.d. Web. Nov. 2016. <<http://data.worldbank.org/topic/health?locations=TZ>>.
- <sup>2</sup> Mtei G, Makawia S, Masanja H (2014) « Monitoring and Evaluating Progress towards Universal Health Coverage in Tanzania. » *PLoS Med* 11(9): e1001698. doi:10.1371/journal.pmed.1001698
- <sup>3</sup> World Bank. 2013. « Private Health Sector Assessment in Tanzania ». Étude de la Banque mondiale. Washington, DC:

Banque mondiale. Doi: 10.1596/978-1-4648-0040-5. License: Attribution Creative Commons CC BY 3.0.

- <sup>4</sup> "Assessment Report on Inclusion of Health Insurance Schemes." *The Advocacy Network on HIV/AIDS in Tanzania*. Mai 2013.
- <sup>5</sup> "Background." *AAR Insurance*. 2014 AAR Insurance Tanzania Ltd., n.d. Web. <<https://aar-insurance.com/tz/about-us/history-and-background.html>>.
- <sup>6</sup> "Integrating FP Services with Private Health Insurance Schemes in Tanzania." *Workshop Presentation*. White Sands Hotel, Dar Es Salaam. 18 Mar. 2016. Présentation.
- <sup>7</sup> Singh, S. et J. Darroch. 2012. « Adding It Up: Costs and Benefits of Contraceptive Services – Estimates for 2012 ». New York: Institut Guttmacher et le Fonds des Nations Unies pour la Population.
- <sup>8</sup> "Advance Family Planning – Introduction." *AAR Offices*, Dar Es Salaam. 4 Mar. 2015. Présentation.

**Photos de couverture: IAEA\_Image Bank, Maciej Dakowicz, Adam Jones; page 3: RIGHT TO HEALTH; page 5: PBS NewsHour; page 6: advencap**





## Remerciements

Advance Family Planning Tanzanie souhaite remercier AAR Health Care Services, l'équipe du programme Wellness Services, EngenderHealth et Marie Stopes Tanzania.

AFP est une initiative de l'Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction à l'École de Santé Publique Bloomberg de l'Université Johns Hopkins.

**AFP est soutenue par la Fondation Bill & Melinda Gates, la Fondation David et Lucile Packard, et la Fondation William et Flora Hewlett.**

**Advance Family Planning**  
 Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction  
 École de Santé Publique Bloomberg, Université Johns Hopkins  
 615 N. Wolfe Street, Ste. W4503  
 Baltimore, MD 21205  
 Tel: +1 (410) 502 8715  
 Email: [afp@jhsp.edu](mailto:afp@jhsp.edu)  
[www.advancefamilyplanning.org](http://www.advancefamilyplanning.org)

**Health Promotion Tanzania**  
 First Floor Josam House  
 16 Mikochei Coca Cola Rd.  
 Dar es Salaam, Tanzania  
 Email: [advocacy@hdt.or.tz](mailto:advocacy@hdt.or.tz)  
[www.healthpromotiontanzania.org](http://www.healthpromotiontanzania.org)

**Centre pour les Programmes de Communication de l'Université Johns Hopkins – Tanzanie**  
 P.O. Box 105303  
 Plot No 174/175 Msasani "B" Block  
 Dar es Salaam, Tanzania  
 Tel: +256 414 250 183  
 Email: [hshariff@jhucptz.org](mailto:hshariff@jhucptz.org)  
[www.ccp.jhu.edu/where-we-work/countries/tanzania/](http://www.ccp.jhu.edu/where-we-work/countries/tanzania/)

**Association des Nations Unies – Tanzanie**  
 182 Mzinga Way, Oyster Bay  
 P.O. Box 9182,  
 Dar es Salaam, Tanzania  
 Tel: +255 773 257121  
 Email: [info@una.or.tz](mailto:info@una.or.tz)  
[www.una.or.tz](http://www.una.or.tz)



BILL & MELINDA GATES INSTITUTE for  
 POPULATION and REPRODUCTIVE HEALTH

