

Contexte de la PF au Burkina Faso

- Population 17 356 967 HBTS en 2013 avec un taux d'accroissement de 3,1%
- Tx de prévalence contraceptive : 16,2% (2010) et 22,5% selon une étude récente de l'UNFPA (2013)
- 14 % des femmes utilisent une méthode moderne
- 1 % des femmes utilisent une méthode traditionnelle

Contexte de la PF au Burkina Faso

- De 2003 à 2010, la prévalence contraceptive est passée de 9 à 15%
- En milieu rural, la prévalence contraceptive est passée de 5 à 11 %

Points positifs en 2013 et 2014

- **Réduction des prix des contraceptifs de 50%** et de celui du condom féminin de 100 à 25 f
- **Gratuité des consommables** pour l'insertion des implants et DIU
- **Gratuité des consultations PF et fiches PF**
- **Maintien de la ligne budgétaire à 500, 000, 000 frs par an**

Points positifs en 2013 et 2014

- **Accroissement des ressources pour la PF dans le budget national** par l'utilisation des recettes issues de la vente des contraceptifs pour augmenter l'approvisionnement : de 2001 à 2012 : 1,145,000,000 FCFA.

Points positifs en 2013 et 2014

- **Renforcement du partenariat avec les prestataires privés et les OSC par la contractualisation** pour la prestation de services PF et la DBC (18 ONG et OSC impliquées) :

Points positifs en 2013 et 2014

- Mise en place de **6 équipes mobiles pour la prestation de services PF**
- **DBC** dans les plates formes de micro crédits avec Plan Burkina et avec les associations membres du groupe technique SR
- Introduction du **DIU dans le post partum avec JH Piego:**
- **Franchise sociale** des contraceptifs polyclinique privée Moussa Koné

Points positifs en 2013 et 2014

- Caravane de presse à travers les régions pour la sensibilisation par les journalistes et les jeunes,
- Théâtre radiophonique avec 3 personnages ; l'un jouant un rôle négatif, le deuxième jouant un rôle positif et le troisième doit donner des conseils sur la PF,

Points positifs en 2013 et 2014

- Introduction de Sayana Press et Implanon
- Elargissement de la gamme de méthodes
- Renforcement de la **franchise sociale** dans 3 villes (Bobo, Koudougou et Dédougou),
- Tournage d'un **feuilleton sur la PF** en langue nationale pour la sensibilisation

Points positifs en 2013 et 2014

- Emissions Burkina variétés organisées par les journalistes en langues nationales dans les villages sous forme de concours entre les hommes et les femmes pour répondre aux questions sur la PF et donner des conseils,

Points positifs en 2013 et 2014

- Formation de **50 coiffeuses et des taximen** par MSI pour la promotion de la PF,
- Formation de **conseillers municipaux de quelques communes rurales** de Koudougou par MSI pour la promotion de la PF.
- Renforcement des capacités de 700 acteurs sur le Sayana[®]Press d'ici à fin décembre 2015

Points positifs en 2013 et 2014

- Révision des PNP en 2014 au lieu de 2016 pour assouplir les normes