

AFP

Portfolio de
Plaidoyer

Mise en Œuvre du Plan Stratégique Planification Familiale au Niveau des Provinces

La 3ème Conférence Nationale pour le
Repositionnement de la Planification Familiale

Kinshasa, RD Congo
décembre 2014



JOHNS HOPKINS
BLOOMBERG SCHOOL
of PUBLIC HEALTH

BILL & MELINDA GATES INSTITUTE *for*
POPULATION *and* REPRODUCTIVE HEALTH



Tulane
University

SCHOOL OF PUBLIC HEALTH
AND TROPICAL MEDICINE

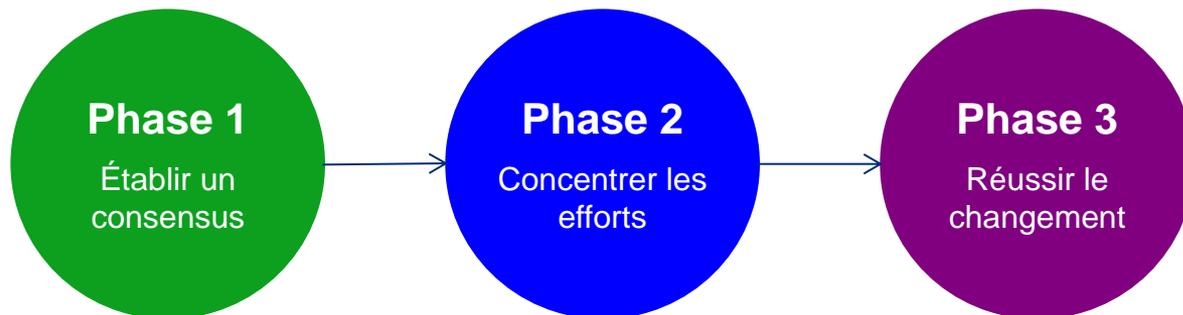
Aperçu général

Développer une stratégie efficace, c'est comprendre l'environnement dans lequel on agit.

- Concepts et mots clés

- But
- Objectif

- Les 3 phases essentielles du succès



L'objectif de la session

- Familiariser les participants sur le concept de la PF et de son Plan Stratégique National comme piliers du développement socio-économique de la RDC
- Améliorer la compréhension de l'importance du CTMP provincial pour la mise en œuvre du Plan Stratégique National de la PF
- Initier l'élaboration des plans de travail pour la création des CTMP au niveau des provinces

AFP SMART en 9 étapes

Phase 1

Etablir un consensus

Etape 1

Décider qui impliquer

Etape 2

Définir l'objectif SMART

Etape 3

Identifier le décideur clé

Phase 2

Concentrer les efforts

Etape 4

Examiner le contexte

Etape 5

Connaître le décideur

Etape 6

Définir la bonne requête

Phase 3

Réussir le changement

Etape 7

Préparer un plan de travail

Etape 8

Etablir des précédents

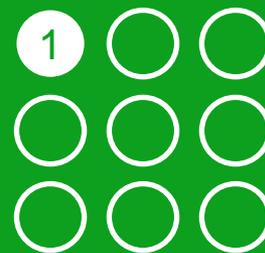
Etape 9

Appliquer et évaluer

Étape 1

Décider qui
intégrer dans
les CTMP

Etape 1—Décider qui intégrer



Secteur privé

Plusieurs Ministères

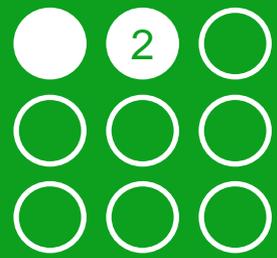
Associations professionnelles

Société civile,

ONGs et

Confessions Religieuses

L'Objectif de notre session



But général: Contribuer à l'émergence de la RDC

Objectif : Obtenir l'établissement des Comités Techniques Multisectoriels Permanents au niveau des provinces d'ici 2016.

Phase 2

Concentrer
les efforts

Etape 4

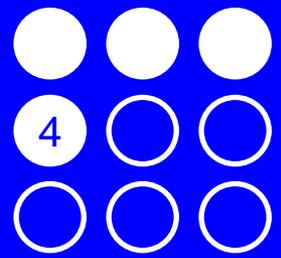
Examiner le
contexte

Etape 5

Apprendre à
connaître le
décideur

Etape 6

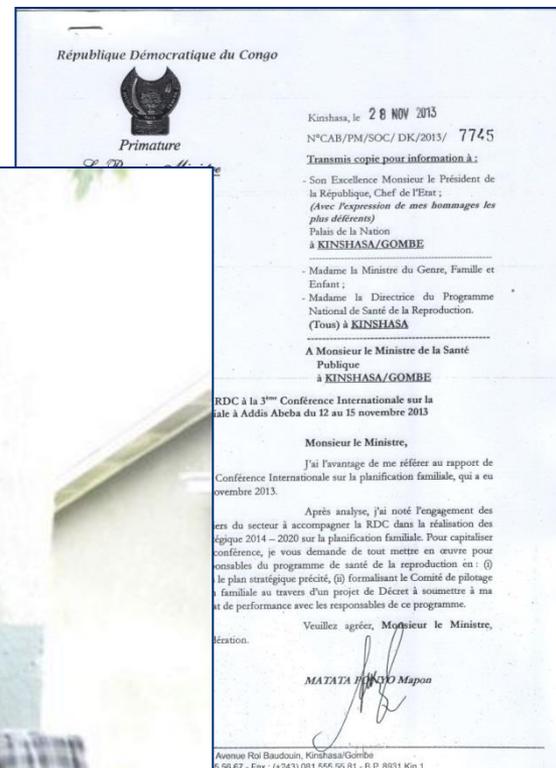
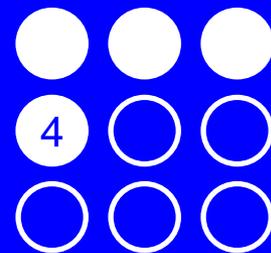
Formuler la
bonne requête
de plaidoyer



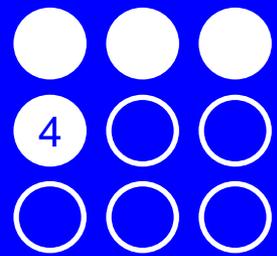
Etape 4

Examiner le
contexte

Etape 4—Quel est le contexte pour l'établissement d'un CTMP dans votre province?



Travail en Groupe



Opportunités internes & externes

Défis internes & externes

Phase 3
Réussir le
changement

Etape 7
Préparer un
plan de travail

Etape 8
Etablir des
critères pour
évaluer le
progrès

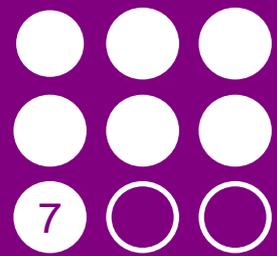
Etape 9
Appliquer et
évaluer



Etape 7

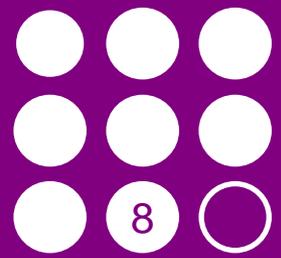
Préparer un
plan de travail

Travail de Groupe



Plan de travail

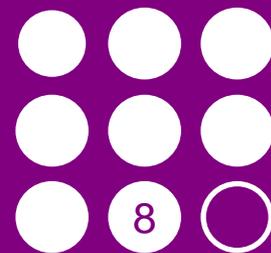
Objectif	Prochaines étapes/ Activités	Responsable(s)	Calendrier



Etape 8

Etablir les
critères pour
évaluer le
progrès

Travail en plénaire

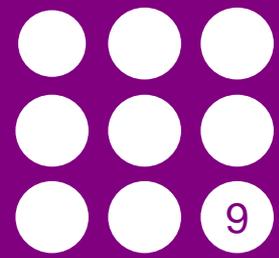


Indicateurs de progrès

Extrants attendus:

Résultats attendus:

Il est temps de passer à l'action



- Quelles actions entreprendrons-nous immédiatement après cette réunion?
 - Réviser les tâches et prochaines étapes
 - Programmer la prochaine réunion de suivi
 - Évaluer le progrès accompli en fonction des indicateurs de progrès établis pour nous assurer que nous sommes sur la bonne voie

Merci de continuer la stratégie...

Portfolio de plaidoyer AFP: <http://advancefamilyplanning.org/portfolio>



AFP

Portfolio de
Plaidoyer

A la prochaine!

AFP vise à augmenter l'investissement financier et l'engagement politique nécessaire pour garantir l'accès à la planification familiale de haute qualité à travers des techniques de plaidoyer fondées sur des résultats prouvés.