

AFP

Portfolio de  
Plaidoyer

# Mise en Œuvre du Plan Stratégique Planification Familiale au Niveau des Provinces

---

La 3ème Conférence Nationale pour le  
Repositionnement de la Planification Familiale

Kinshasa, RD Congo  
décembre 2014



**JOHNS HOPKINS**  
BLOOMBERG SCHOOL  
of PUBLIC HEALTH

BILL & MELINDA GATES INSTITUTE *for*  
POPULATION *and* REPRODUCTIVE HEALTH



**Tulane**  
University

SCHOOL OF PUBLIC HEALTH  
AND TROPICAL MEDICINE

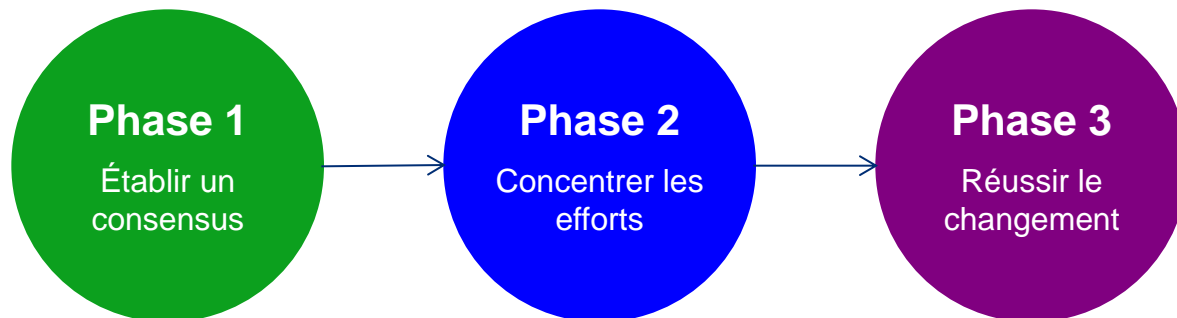
# Aperçu général

**Développer une stratégie efficace, c'est comprendre l'environnement dans lequel on agit.**

- Concepts et mots clés

- But
- Objectif

- Les 3 phases essentielles du succès



# L'objectif de la session

- Familiariser les participants sur le concept de la PF et de son Plan Stratégique National comme piliers du développement socio-économique de la RDC
- Améliorer la compréhension de l'importance du CTMP provincial pour la mise en œuvre du Plan Stratégique National de la PF
- Initier l'élaboration des plans de travail pour la création des CTMP au niveau des provinces

# AFP SMART en 9 étapes

## Phase 1

Etablir un consensus

### Etape 1

Décider qui impliquer

### Etape 2

Définir l'objectif SMART

### Etape 3

Identifier le décideur clé

## Phase 2

Concentrer les efforts

### Etape 4

Examiner le contexte

### Etape 5

Connaître le décideur

### Etape 6

Définir la bonne requête

## Phase 3

Réussir le changement

### Etape 7

Préparer un plan de travail

### Etape 8

Etablir des précédents

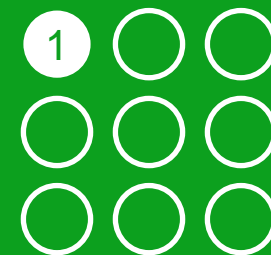
### Etape 9

Appliquer et évaluer

# Étape 1

Décider qui  
intégrer dans  
les CTMP

# Etape 1—Décider qui intégrer



**Secteur privé**

**Plusieurs Ministères**

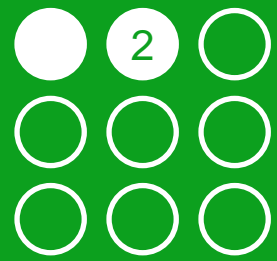
**Associations professionnelles**

**Société civile,**

**ONGs et**

**Confessions Religieuses**

# L'Objectif de notre session



**But général:** Contribuer à l'émergence de la RDC

**Objectif :** Obtenir l'établissement des Comités Techniques Multisectoriels Permanents au niveau des provinces d'ici 2016.

## **Phase 2**

Concentrer  
les efforts

### **Etape 4**

Examiner le  
contexte

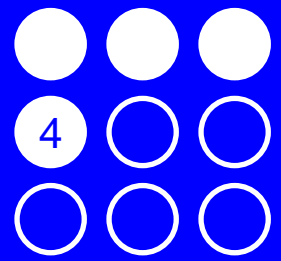
### **Etape 5**

Apprendre à  
connaître le  
décideur

### **Etape 6**

Formuler la  
bonne requête  
de plaidoyer

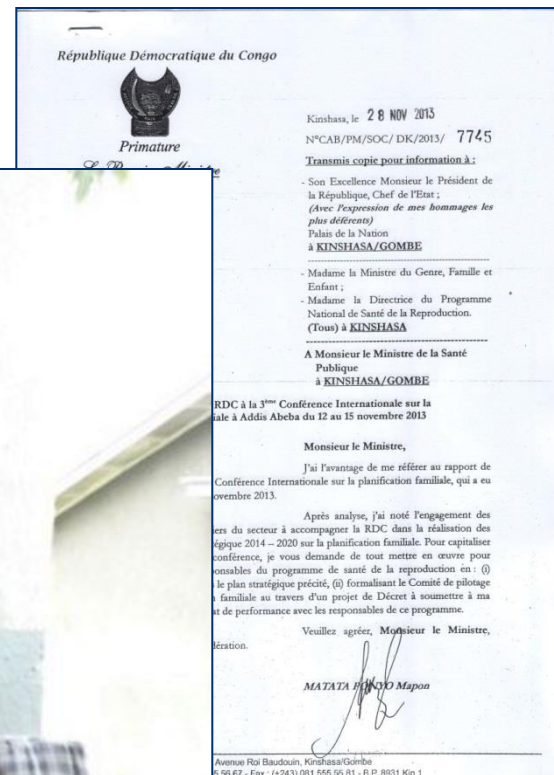
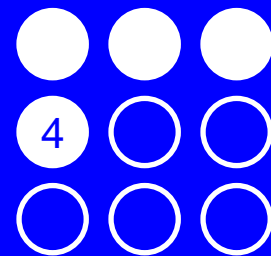




# Etape 4

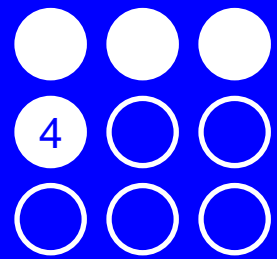
Examiner le  
contexte

# Etape 4—Quel est le contexte pour l'établissement d'un CTMP dans votre province?



Avenue Roi Baudouin, Kinshasa/Gombe  
5 99 67 - Fax : (+243) 081 555 55 81 - E.P. 8931 Kn 1

# Travail en Groupe



**Opportunités internes & externes**

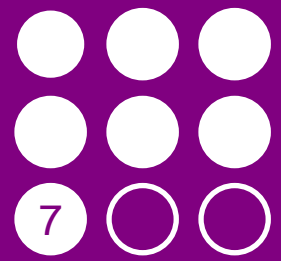
**Défis internes & externes**

**Phase 3**  
Réussir le  
changement

**Etape 7**  
Préparer un  
plan de travail

**Etape 8**  
Etablir des  
critères pour  
évaluer le  
progrès

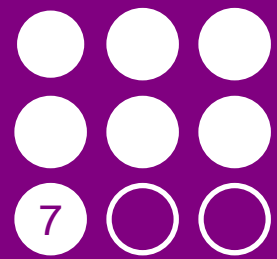
**Etape 9**  
Appliquer et  
évaluer



# Etape 7

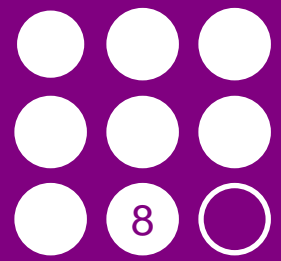
Préparer un  
plan de travail

# Travail de Groupe



## Plan de travail

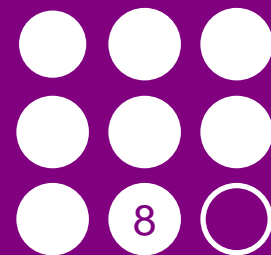
Objectif	Prochaines étapes/ Activités	Responsable(s)	Calendrier



## **Etape 8**

Etablir les  
critères pour  
évaluer le  
progrès

# Travail en plénaire



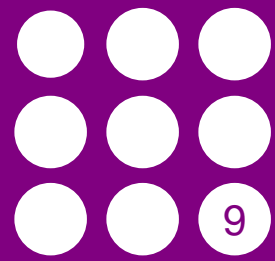
## Indicateurs de progrès

Extrants attendus:

Résultats attendus:



# Il est temps de passer à l'action



- Quelles actions entreprendrons-nous immédiatement après cette réunion?
  - Réviser les tâches et prochaines étapes
  - Programmer la prochaine réunion de suivi
  - Évaluer le progrès accompli en fonction des indicateurs de progrès établis pour nous assurer que nous sommes sur la bonne voie

# Merci de continuer la stratégie...

Portfolio de plaidoyer AFP: <http://advancefamilyplanning.org/portfolio>



AFP

Portfolio de  
Plaidoyer

# A la prochaine!

AFP vise à augmenter l'investissement financier et l'engagement politique nécessaire pour garantir l'accès à la planification familiale de haute qualité à travers des techniques de plaidoyer fondées sur des résultats prouvés.