

SYNTHESE POLITIQUE AFP : PLAN DE REDACTION

Un plan de rédaction est un outil efficace pour structurer et affiner votre synthèse, particulièrement le contexte, options politiques, messages, données et recommandations *essentiels* pour convaincre votre public cible à prendre des mesures précises (votre requête de plaidoyer). **Répondez à chaque question en deux phrases maximum, sauf indications contraires. Ces phrases vous aideront à formuler le récit de votre synthèse politique.** Cet exercice vous aidera à rédiger une synthèse ciblée, fondée sur des données prouvées, et *limitée* à ce qui est réalisable *maintenant*.

Public

1. Qui est votre public/décideur cible ?
2. Si il y a plusieurs publics ciblés, est-il nécessaire de rédiger plusieurs synthèses politiques ? *Il est possible d'ajuster une seule synthèse à différents publics/un groupe de décideurs.*
3. Quel est le niveau de connaissances du public sur la question traitée ? *Ajustez le niveau de détails en fonction du public.*
4. Dans quel type d'environnement votre public travaille-t-il (ex : ancien supporter ou nouveau, centralisé ou décentralisé) ? *Déterminez sur quels aspects de votre synthèse il faudra mettre l'accent.*

Titre (répondre en dernier)

1. Quel est votre message général clé en moins de dix mots ?
2. Le nombre de mots peut-il être réduits, ou divisés entre un titre et un sous-titre ?

Éléments de la synthèse politique

- Titre
- Résumé exécutif
- Corps du texte
- Recommandations
- Conclusion (optionnel)
- Ressources (optionnel)

Résumé exécutif

Déclaration du problème/opportunité

1. Quel est le problème/opportunité général(e) auquel vous souhaitez répondre ? *Ex : Faible taux de prévalence contraceptive moderne, contribuant à un fort taux de mortalité maternelle.*
2. Que fait le pays pour répondre à ce problème/opportunité général(e) ? *Ex : PF2020, stratégie de PF.*

Approche/Options

3. Pourquoi l'approche actuelle est-elle insuffisante ? *Ex : manque de politiques ou régulations soutenant la mise en œuvre.*
4. Quel est le problème spécifique que vous cherchez à résoudre pour faire progresser ou changer le cours des choses ? *Ex : disponibilité limitée des méthodes contraceptives.*
5. Pourquoi est-ce important de répondre à ce problème ? Quelles sont les données clés qui le démontrent ? *Ex : étendre le choix des méthodes mène à l'augmentation de l'utilisation contraceptive, comme le démontre...*

Actions proposées

6. Quelle est votre requête de plaidoyer pour répondre à ce problème ? *Ex : étendre le choix des méthodes en incluant trois méthodes bénéficiant d'une plus grande satisfaction des utilisatrices.*
7. Pourquoi est-ce important de prendre ces mesures MAINTENANT ? *Ex : augmenter l'accès aux méthodes de contraception moderne pour répondre aux besoins variés des femmes et faire avancer les engagements de PF.*

Corps du texte

Statut du problème

1. Comment le problème a-t-il évolué dans le temps (perspective historique) ? *Ex : lente introduction des méthodes, avec quelques partenariats public-privé en cours de développement.*
2. Quelles sont les causes à la racine du problème ? *Ex : manque de soutien politique ou manque de données prouvées.*

Situation actuelle

3. Quelles approches ont réussi et quelles autres ont échoué (nationales, régionales, mondiales) ? *Ex : Étendre l'accès à une méthode désirée et un mode de distribution dans des pays voisins.*
4. Quelles sont les données essentielles soutenant ces déclarations ? *Ex : l'utilisation d'implants a augmenté de manière constante et les taux d'usage continu de cette méthode sont comparativement meilleurs.*
5. Quels sont les facteurs d'influence (internes et externes) ? *Ex : mobilisation de la société civile, disponibilité des données.*

Options disponibles

6. Quelles sont les options réalisables pour répondre au problème ? *Ex : introduire trois méthodes, une à la fois, en fonction de la demande connue dans une région en particulier et des partenariats avec le secteur privé.*
7. Quelle est la marche à suivre/les mesures spécifiques à prendre (la requête de plaidoyer) par le décideur ? *Ex : soutenir officiellement la distribution par le secteur public de la méthode actuellement soutenue par la loi.*
8. Quelles sont les données essentielles soutenant cette action ? *Ex : une étude démontre que les besoins non satisfaits de cette méthode sont de X%.*
9. Quels sous-titres ou titres de paragraphes/sections peuvent transmettre vos messages clés et structurer l'information ? *En vous référant à vos réponses plus haut, formulez-en quelques uns.*
10. Quelles données ou exemples peuvent être illustrés visuellement sans la forme de graphiques, encadrés, etc., pour renforcer vos messages clés ? *En vous référant à vos réponses plus haut, faites la liste de ceux avec un maximum d'impact pour votre public cible.*

Recommandations

1. Quelles mesures spécifiques votre public cible devrait-il prendre en priorité pour remplir ses objectifs ? *Ex : étendre le choix des méthodes pour augmenter l'utilisation contraceptive et accélérer la réalisation de cet objectif.*
2. Quelles sont les étapes spécifiques, pratiques et réalisables qui mèneront à la réalisation de la requête de plaidoyer ? *Faites-en la liste, avec pas plus d'une phrase pour chaque étape ; pas plus de 4-6 étapes. Ex : soutenir officiellement la distribution des méthodes contraceptives dans le secteur public, créer une nouvelle ligne budgétaire, former les travailleurs de la santé, sensibiliser le public à travers des activités de CCC.*
3. Qui devrait prendre ces mesures ? *Divisez les étapes si plusieurs décideurs sont impliqués.*

Conclusion (optionnel ; généralement pour des synthèses plus longues)

1. Quels sont vos principaux messages à retenir (arguments rationnels, émotionnels et éthiques de votre requête de plaidoyer) ? Pourquoi est-ce important d'agir maintenant ?

Ressources (optionnel)

1. Existe-t-il des données ou informations détaillées vers lesquelles rediriger votre public ? Quelqu'un à contacter ?

Pour apporter vos commentaires et améliorer ce plan de rédaction, veuillez contacter Lori Merritt à lmerritt@futuresgroup.com.