

RÉUNION DES PARTENAIRES AFP

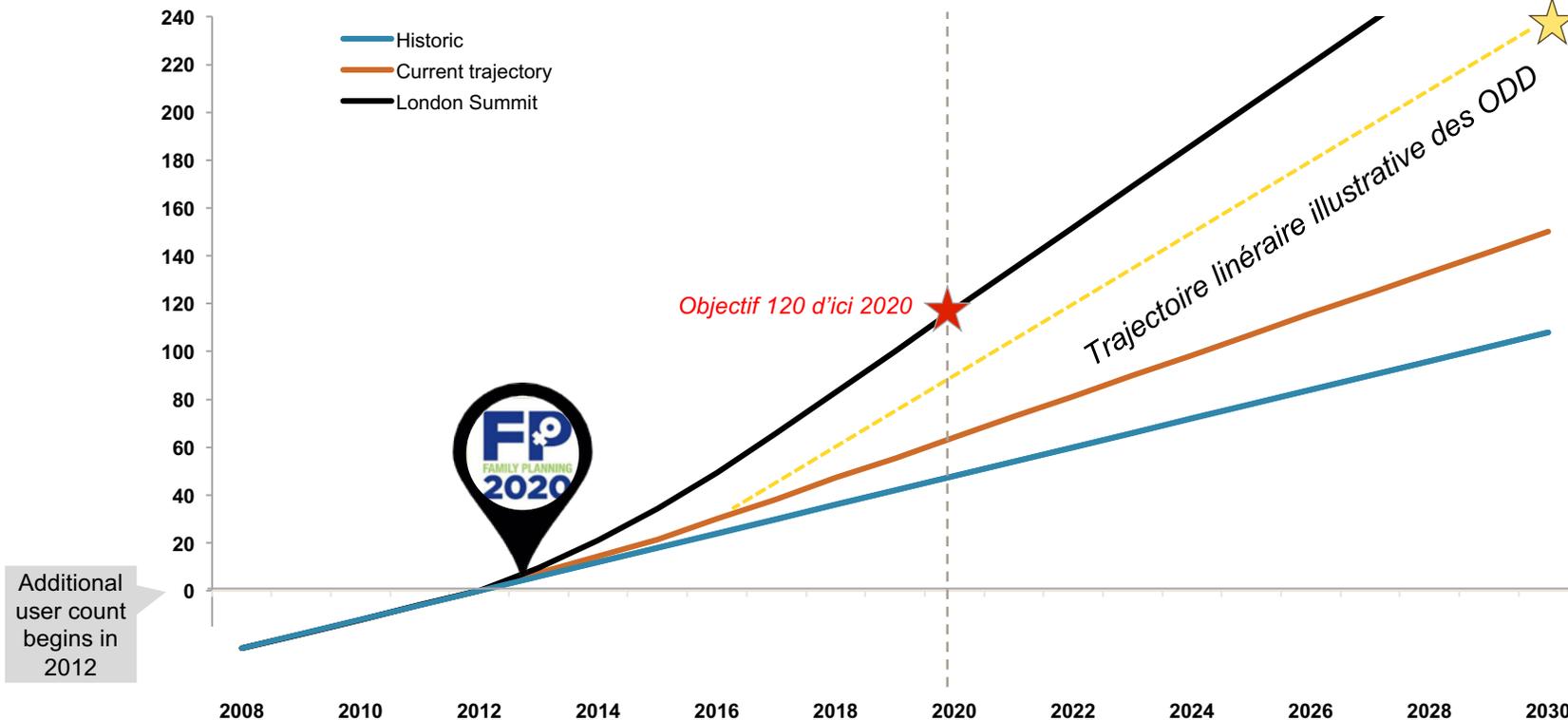
Mars 2017, Baltimore, Jennifer Daves

EN CHIFFRES...

- 140 → 224
- 4X: 22,2 → 91,3
- 302
 - 11,7
- 456
 - 62% (281)
- 233
 - 113%
 - 5X in 6, 1,27
- 36,79
- 30

LA COMMUNAUTÉ DE PF DOIT AGIR MAINTENANT POUR PROGRESSER VERS NOTRE BUT À L'HORIZON 2020

Mesure du progrès depuis le Sommet de Londres:
Estimation d'utilisatrices additionnelles de la contraception



ODD: Atteindre ~236M d'utilisatrices additionnelles d'ici 2030 requiert ~90M d'utilisatrices additionnelles d'ici 2020

À la vitesse actuelle, nous manquerons le but des ODD de ~80M de femmes

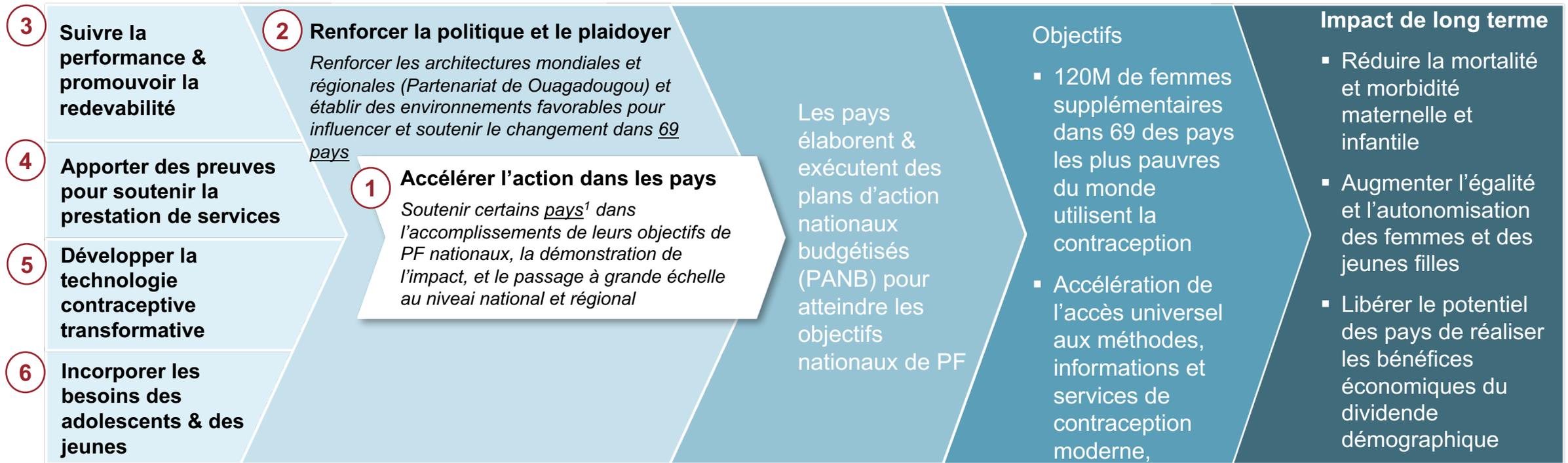
CINQ INITIATIVES DÉFINISSENT LES OUTILS ET LES TRAJECTOIRES QUI DIRIGENT LE CHANGEMENT

Nous développons & déployons une série d'**outils** pour générer le changement...

...via des **trajectoires** nationales régionales et mondiales...

...pour influencer et soutenir les **programmes nationaux de PF**...

...qui permettent d'accomplir notre **but et impact de long terme**



Principes: respecter les droits²; promouvoir l'égalité; mettre à profit les partenariats

1. Inde, Nigeria, Indonésie, Pakistan, RDC, Ethiopie, Kenya, et Partenariat de Ouagadougou (démonstrations au Sénégal & Niger)

2. Définis comme: libre choix, choix informé, participation, redevabilité, protection contre toutes formes de coercition

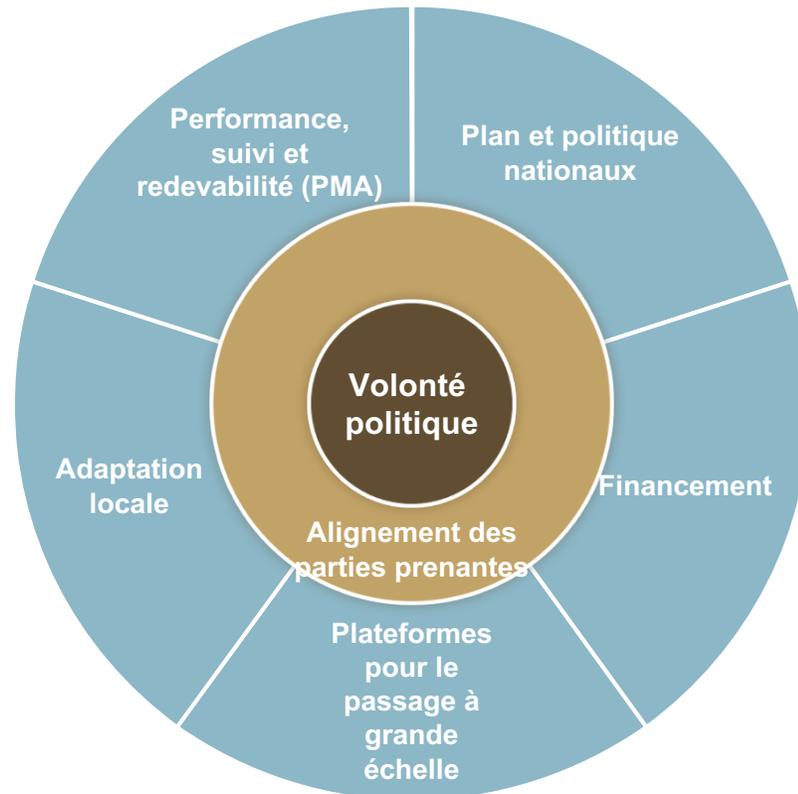
ÉLÉMENTS CLÉS DE LA PROGRAMMATION DES ACTIVITÉS DE PLANIFICATION FAMILIALE

Volonté politique

- **Engagement:** Objectifs nationaux, engagements politiques et financiers priorités
- **Leadership:** Dirigeants des gouvernements fédéraux, des états & des autorités locales deviennent promoteurs actifs (champions) de la PF

Alignement des parties prenantes

- **Engagement:** exploitation des apports des parties prenantes internationales et locales
- **Coordination:** Entités formelles et informelles coordonnent les actions des parties prenantes



Plan et politique nationaux

- **Planification:** Plan d'action national budgétisé (PANB) fondé sur des données prouvées sont élaborés et établis
- **Politique** fédérale, étatique et locale surmonte les barrières et accélère l'accès à la contraception pour tous

Financement

- **Mobilisation des ressources:** Le financement est suffisant pour exécuter les PANB, et les bailleurs de fonds et les pays investissent leurs ressources en fonction des besoins

Plateformes pour le passage à grande échelle

- **Mise en oeuvre:** Plateformes publiques, sociales ou du secteur privé augmentent l'accès à une gamme d'options contraceptives, en honorant les principes du libre choix et du choix informé

Adaptation locale

- **Tester:** Adapter les solutions existantes ou en créer de nouvelles pour rendre les produits et les services plus abordables, accessibles et centrés sur les clientes

Performance, suivi et redevabilité

- **Données & analyse:** Collecter et analyser de manière régulière les données de planification familiale pour évaluer la performance, et guider la planification et les politiques
- **Redevabilité:** Assurer un flux circulaire de l'information et stimuler l'amélioration continue

STRATÉGIE DE PLAIDOYER/COM DE PF: UN APERÇU

Objectifs du programme

2020: 120M de femmes additionnelles dans 69 des pays les plus pauvres du monde utilisent la contraception moderne

2030: Accès universel accéléré aux méthodes, informations et services de contraception moderne

Objectif de l'initiative

Créer un environnement favorable pour s'assurer que les bailleurs, les pays prioritaires et les institutions internationales apportent des ressources suffisantes et mettent en œuvre des politiques favorables pour étendre l'accès, l'utilisation, et améliorer la qualité des services de planification familiale afin d'accélérer le progrès vers les objectifs de FP2020.

Résultats des initiatives (3-5 objectifs annuels)

1. Définition de l'agenda public: Maintenir la Planification Familiale à l'ordre du jour dans les agendas internationaux et nationaux, en créant un élan pour la PF coordonné, durable et qui ait un impact, en renforçant l'architecture mondiale et régionale

2. Plaidoyer auprès des bailleurs de fonds: S'assurer que les bailleurs de fonds honorent leurs engagements de soutenir les plans des pays et qu'ils soient coordonnés avec d'autres bailleurs et avec les ressources des pays afin d'apporter des services de planification familiale de qualité

3. Plaidoyer auprès des pays: S'assurer que les politiques et financements des pays soient suffisants pour exécuter les stratégies de PF nationales et permettre aux femmes d'accéder à la méthode de leur choix

Priorités sur 18 mois (18 mois)

Augmenter la perception des décideurs selon laquelle **étendre l'accès/utilisation à la PF est déterminante du développement économique** et comment cela peut être accompli

FP2020 sert de mécanisme mondial efficace de coordination et de redevabilité

Améliorer la sécurité contraceptive mondiale en façonnant la mobilisation des ressources et en sécurisant les commodités

Maintenir le financement des bailleurs bilatéraux (augmenter si possible), et attirer de nouveaux bailleurs (Canada) pour maintenir au moins 1,08 milliard de dollars déboursés en 2015 par les 6 principaux bailleurs de fonds

Approfondir l'alignement et la coordination des ressources et de la voix des bailleurs de fonds, particulièrement l'USAID, l'UNFPA et le DFID

Construire une communauté forte de bailleurs individuels qui connaissent et soient engagés sur les questions de PF

Inde: Écosystème amélioré pour promouvoir les l'espace des grossesses comme méthode de contraception, Renforcement de l'approvisionnement dans le secteur privé

Soutenir le plaidoyer et la communication pour accélérer les objectifs des pays, dont l'inclusion de nouvelles méthodes (Sayana Press) et continuer d'obtenir des gains au niveau décentralisé.

TRAJECTOIRES VERS L'IMPACT | OBJECTIF 2020

Plaidoyer auprès des pays: S'assurer que les politiques et financements soient suffisants pour exécuter les stratégies nationales de planification familiale et permettre aux femmes d'accéder à la méthode de leur choix.

Contexte

Stratégie générant le changement

Résultats

Court terme: 18 mois

Objectif de long terme

Les ressources locales pour la planification familiale demeurent très faibles

Les décisions budgétaires sont de plus en plus prises au niveau décentralisé

Les politiques restreignant l'accès équitable à une gamme complète de méthodes modernes persistent

Le rôle et les partenariats avec les médias pour la redevabilité budgétaire et politique peuvent être maximisés

- Plaidoyer coordonné et direct, aligné avec d'autres bailleurs de fonds, pour encourager l'augmentation des investissements locaux dans la planification familiale
- Soutenir les plaideurs nationaux pour améliorer la communication autour des données/résultats de recherche devant informer la prise de décision, et les activités soulignant la PF comme l'un des meilleurs investissements pour accélérer la croissance économique
- Soutenir les organisations de plaidoyer dans les pays prioritaires afin de plaider pour des budgets et politiques favorables à la fois au niveau national et décentralisé
- Renforcer les capacités des organisations de plaidoyer pour impliquer les promoteurs (les « champions » de la PF) et utiliser les médias comme un moyen de demander des comptes aux gouvernements concernant leurs engagements, politiques et budgets de PF

Inde: Environnement amélioré pour promouvoir l'espacement comme méthode de contraception, et priorisation de l'espacement par les prestataires de santé et les membres de la communauté; Plus grande focalisation sur l'amélioration de la disponibilité des contraceptifs en renforçant davantage les circuits d'approvisionnement du secteur privé.

Les pays ayant le potentiel d'accélérer le progrès vers les objectifs de FP2020 augmentent le financement et les politiques favorables au niveau national et décentralisé, pour permettre un plus grand accès aux informations et services de planification familiale de qualité (Nigeria, Kenya, Indonésie, RDC, région du Partenariat de Ouagadougou)

Plus d'attributaires de subventions utilisent les outils de plaidoyer fondés sur des résultats de recherche et sont impliqués dans le plaidoyer médiatique.

Augmentation de la couverture médiatique positionnant la PF comme l'un des meilleurs investissements pour le développement et d'importance critique pour atteindre les ODD.

Campagne de communication articulant la PF comme un meilleur investissement lancée, encourageant une meilleure compréhension des bénéfices de la PF, et testée dans un pays cible.

Augmentation de l'utilisation et amélioration de la qualité des services de PF en Inde

Les pays ont priorisé les PANC en fonction des interventions prouvées qui sont financées, mises en œuvre et suivies

La communication est intégrée au travail de long terme des attributaires de subventions comme une approche essentielle pour faire avancer la stratégie de plaidoyer.

Connaissance augmentée de PAC et parmi les attributaires de subventions des approches créatives de communication et des campagnes ciblant des personnalités publiques pour faire avancer les objectifs de plaidoyer au niveau national et local.

Ressources

Investissement
~60% du portfolio

Temps du personnel**
PAC Lead: Jen – Subventions globales, Laura - Communication

Temps et voix des dirigeants de la BMGF
Melinda: Visites dans les pays (Indonésie, Nigeria, Inde)
Chris et Mark: Visites aux principaux pays rassembleurs

NOTRE THÉORIE D'INFLUENCE

Apports de la
BMGF

Analyse de la prise de décision

Tactiques de plaidoyer & com
(activités que nous
finançons/faisons)

Résultats intermédiaires

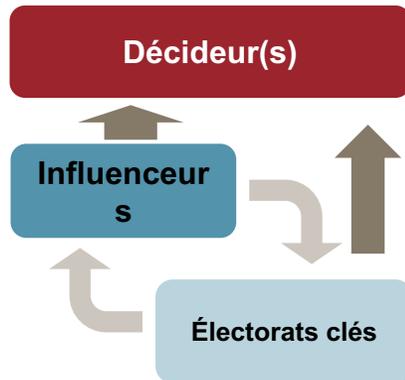
Objectifs + Extrants des programmes → Impact

Investissem
ents
(\$)

Temps du
personnel

Temps +
voix des
dirigeants

Réputation
de la
Fondation[^]

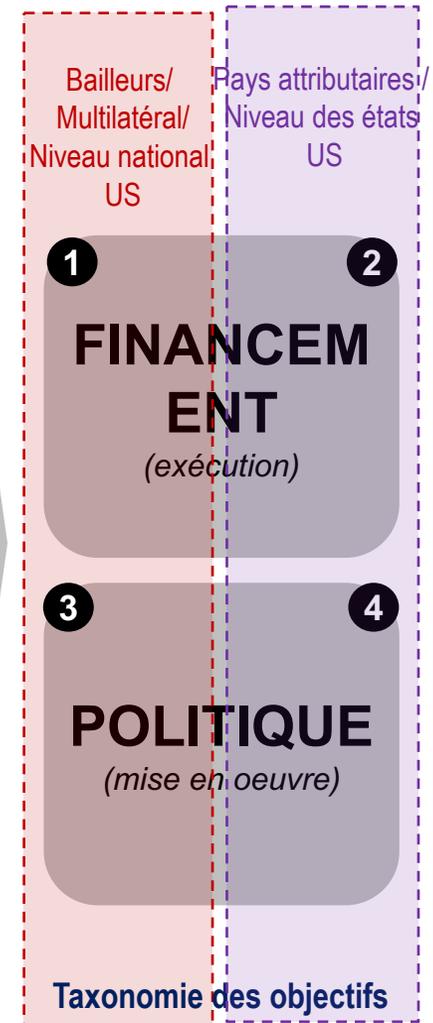


- Décideur:** Qui sont les décideurs sur cette question?
- Influence:** Dans quelle mesure la décision peut-elle être influencée et qui peut l'influencer?
- Contexte:** Que valorisent les décideurs ?
- Électeurs:** À qui les décideurs doivent-ils rendre des comptes?

- A** Données de recherche/Analyses
- B** Communications des influenceurs
- C** Mobilisation publique
- D** Implication/engagement du décideur
- E** Renforcement de compétences en plaidoyer
- F** Façonner les mécanismes financiers
- G** Changement des comportements des utilisateurs finaux / Efforts de génération de la demande

Taxonomie des tactiques

- Augmentation de l'utilisation et analyse des données de recherche par les décideurs dans les zones ciblées (*Données utilisées*)
- Augmentation des capacités de plaidoyer des influenceurs dans les zones ciblées (*Capacité augmentée*)
- Promoteurs renforcés en soutien aux questions prioritaires dans les zones ciblées (*Promoteurs renforcés*)
- Coalitions renforcées en soutien aux questions prioritaires dans les zones ciblées. (*Coalitions renforcées*)
- Augmentation du soutien des décideurs à nos priorités pour des électorats clés (*Soutien politique augmenté*)
- Augmentation de la prépondérance des questions prioritaires dans les agendas visant des publics prioritaires (*Agendas influencés/établis*)
- Ressources allouées aux questions prioritaires dans les zones ciblées (*Ressources mobilisées*)
- Adoption de politiques clés dans les zones ciblées (*Politiques adoptées*)
- Augmentation de la redevabilité des gouvernements dans les zones ciblées (*Redevabilité augmentée*)



Biens et services fournis durablement et à grande échelle pour améliorer l'éducation, la santé et le développement

L'impact de notre travail améliore la réputation de la fondation auprès de publics clés

[^] NB: GPA est responsable du suivi, de la gestion et de la protection de la réputation de la fondation.

« La planification familiale et l'accès à la contraception — dont les informations, les produits, et les services— me passionnent, et cette question est devenue l'une de mes priorités personnelles à la fondation. Je pense qu'elle constitue l'un des sujets les plus urgents de notre époque. »

—Melinda Gates

