

LE POUVOIR DU PLAIDOYER

RAPPORT D'IMPACT
ADVANCE FAMILY PLANNING



AVRIL 2022



TABLE DES MATIÈRES

03 En résumé

05 Le défi

07 La réponse

10 L'impact

20 La suite

23 Remerciements
et partenaires

EN RÉSUMÉ



Lancée en 2009, l'initiative Advance Family Planning (AFP) s'est construite sur une idée simple mais puissante : le plaidoyer, lorsqu'il est efficace, est aussi important que d'autres interventions pour augmenter l'accès aux informations, services et produits contraceptifs de qualité. Pour provoquer des changements durables, il nous fallait trouver une nouvelle manière de faire du plaidoyer. Il fallait un changement de paradigme pour passer d'un plaidoyer fragmenté, focalisé sur le court terme, à quelque chose de beaucoup plus impactant dans la durée et dont les leaders locaux pourraient se revendiquer.

L'idée selon laquelle les personnes qui se trouvent au plus près des problèmes devraient être celles qui fixent les priorités et les solutions s'est imposée comme primordiale dès le début d'AFP. Pour créer les conditions d'un progrès durable, les partenaires d'AFP ont mobilisé les leaders politiques, religieux et économiques, les bailleurs de fonds, les membres de la société civile, les journalistes et les prestataires de santé pour revaloriser la planification familiale et plaider en faveur de son inclusion aux politiques et budgets de leurs pays.

Ce plaidoyer ne pouvait s'exécuter sans stratégie claire et atteignable. C'est ainsi que l'approche SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste au sens de pertinent et définie dans le Temps) a pris forme, adaptant ce concept de management bien connu au domaine de la planification familiale pour que ses défenseurs puissent efficacement persuader les dirigeants d'agir.

Très tôt, AFP s'est aperçue que les décideurs à des niveaux de gouvernance décentralisés en Afrique et en Asie détenaient plus de pouvoir qu'ils n'en avaient jamais eu sur les décisions budgétaires et programmatiques affectant la planification familiale. Ainsi, répondre aux besoins de planification familiale impliquait de répliquer en cascade les efforts de plaidoyer dans les états, les comtés, les districts, voire jusque dans les villages.

Avec le temps, des changements graduels ont commencé à transformer l'environnement politique et financier de la planification familiale. Ce chemin est bordé de près de 3000 succès de plaidoyer obtenus de haute lutte et qui ont potentiellement bénéficié à plus de 190 millions de femmes en âge de procréer.

Ces progrès vont cependant bien au-delà des gains de plaidoyer. L'impact d'AFP repose sur une histoire riche et multidimensionnelle qui reflète les succès collectifs de centaines de champions et championnes de la planification familiale, travaillant à tous les niveaux des sphères du pouvoir, y compris au gouvernement, au sein de la société civile, du système de santé et dans le secteur privé. Le travail acharné et l'engagement d'hommes et de femmes plaideurs, décideurs, et de coalitions de toutes tailles, ont généré un mouvement qui continuera bien au-delà de la vie du projet AFP.

Bien qu'AFP arrive à son terme en 2023, le travail de plaidoyer n'est pas terminé. Les leaders et défenseurs de la planification familiale au niveau local, national et mondial poursuivront ce que nous avons commencé dans le cadre du partenariat AFP, à condition que la communauté et des bailleurs de fonds engagés et visionnaires continuent de soutenir leur travail.

**Ce rapport démontre le pouvoir—
et souligne le besoin—d'investir
durablement dans la planification
familiale.**

Notre but, nos objectifs

Galvaniser durablement l'investissement financier et l'engagement politique pour élargir l'accès aux informations, services et produits de planification familiale volontaire de haute qualité.

- 1** Mobiliser plus de financements pour la planification familiale
- 2** Renforcer les politiques de planification familiale et leur mise en œuvre
- 3** Augmenter le nombre de personnes et d'organisations qui utilisent le Plaidoyer SMART pour la planification familiale et pour d'autres sujets
- 4** Promouvoir des investissements et des réformes politiques pouvant être maintenus sur le long terme

AFP en chiffres



2835

succès de plaidoyer depuis 2009 en Afrique, en Asie et en Amérique latine



303

organisations dans 42 pays utilisent le Plaidoyer SMART



169,7

millions de dollars mobilisés depuis 2012



197

millions de femmes en âge de procréer bénéficient potentiellement du plaidoyer AFP



30

pays et 417 groupes de travail pour le plaidoyer au moment où AFP était le plus active



4,98

millions de dollars de petits financements octroyés à travers l'Opportunity Fund

LE DÉFI

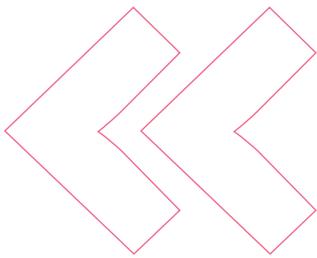


Alors qu'AFP venait d'être lancée en 2009 à la première Conférence Internationale sur la Planification Familiale (ICFP) en Ouganda, le mouvement pour la planification familiale était sur le point de changer.

Il était évident qu'une réponse aux besoins de planification familiale des pays à revenus faibles et intermédiaires produirait des bénéfices en matière de santé pour les femmes, les hommes et les familles. Le rôle de la planification familiale dans la réduction des grossesses non désirées et à risque, des avortements, du VIH et autres maladies sexuellement transmissibles, et dans l'amélioration des conditions socioéconomiques et de l'égalité de genre, était déjà bien établi.

À l'époque, néanmoins, les engagements en faveur de la planification familiale étaient en perte de vitesse dans la communauté des bailleurs de fonds, et faisaient manifestement défaut dans les plans de développement international et de santé mondiale tels que les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD). La plupart des pays disposaient de politiques favorables à la planification familiale mais ces dernières n'étaient pas appliquées. Et le financement pour la planification familiale n'était dans l'ensemble pas une priorité dans les budgets nationaux, en dépit des taux élevés de mortalité maternelle et de grossesses non désirées.

Frustrés par la lenteur du changement qui peinait à arriver, des plaideurs passionnés et engagés pour la planification familiale se sont rassemblés pour définir un programme audacieux à travers l'initiative AFP. Nos premiers partenaires AFP ont su identifier au niveau national et local des « champions » prêts, s'ils en avaient l'opportunité et les moyens, à transformer l'environnement politique et financier de la planification familiale. Ces hommes et ces femmes, qui se sont emparés du plaidoyer, étaient animés par le désir d'améliorer les indicateurs de santé et de développement, et la vie des gens.



Les capacités, connaissances et compétences que j'ai acquises [à travers AFP] m'ont aidé à renforcer ma confiance en moi en tant que plaideur car j'ai une compréhension plus profonde de mon rôle et de mes responsabilités pour contribuer au changement désiré... »

—Yusuf Nuhu, Pathfinder International, Nigeria

Tandis que le travail fondateur de l'initiative prenait forme, le Sommet de Londres de 2012 pour la Planification Familiale a galvanisé la communauté en l'incitant à inventer de nouvelles manières de travailler ensemble. Le partenariat Family Planning 2020 qui en est résulté a donné un cap et un but plus large, plus ambitieux, au travail d'AFP. Les plaideurs autant que les gouvernements ont alors pu faire front commun en soutien aux engagements de leurs propres pays, et mobiliser de nouveaux et plus grands investissements de bailleurs de fonds.

Dès lors, les partenaires AFP n'ont cessé d'œuvrer pour un environnement favorable à la planification familiale au service des personnes, des communautés et des pays, et de nourrir une culture du plaidoyer et de la redevabilité — pierre angulaire de la résilience. Lorsque la pandémie de COVID-19 a émergé, ces progrès ont été gravement menacés. En se battant pour protéger la planification familiale comme un service essentiel, les plaideurs et plaideuses AFP ont démontré que leur influence reposait sur leur capacité à s'adapter et leurs relations cultivées au fil des dix dernières années.

L'environnement évolue, la volonté politique va et vient, mais le besoin d'investissements stratégiques et durables dans plaidoyer demeure. Comme le reflète ce rapport, AFP est la preuve que le plaidoyer ciblé et collaboratif a un impact et est vital pour bâtir la résilience des programmes face aux chocs de demain, quelle qu'en soit la forme.



LA RÉPONSE



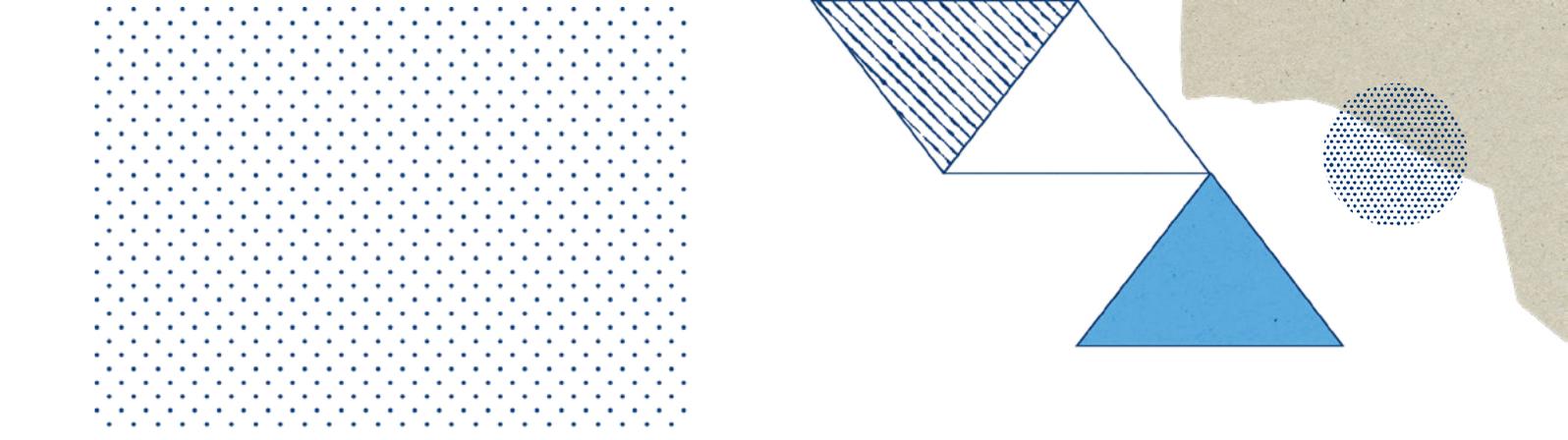
Pour construire une approche du plaidoyer plus robuste et intégrée, l'initiative AFP s'est donné pour objectif de plaider efficacement pour les bienfaits de la planification familiale dans tous les secteurs.

Au sein d'un noyau dur rassemblant plusieurs pays, qui bénéficiaient d'un fort leadership local et d'une collaboration énergique, nous avons établi une plateforme pour incuber des idées, expérimenter des approches, trouver des solutions et partager des connaissances et expertises.

Positionner la planification familiale comme une problématique de développement multisectorielle requérait le soutien et l'engagement de nombreuses parties prenantes. AFP a alors aidé à établir des groupes de travail locaux et nationaux pour le plaidoyer, comprenant les personnes les mieux équipées pour faire avancer des sujets clés. Bien souvent, des agents du gouvernement soucieux de réaliser les engagements de planification familiale de leurs pays ont rejoint les efforts d'AFP en tant qu'alliés, porteurs de messages, ou encore champions du plaidoyer, en partageant leur expertise sur la réforme politique et la mise en œuvre de programmes.

Trois facteurs clés sous-tendent l'approche AFP :

- 1** À travers sa **capacité à rassembler et inclure stratégiquement les gouvernements**, la société civile et le secteur privé, AFP a aidé à provoquer des changements politiques et financiers durables dans divers secteurs.
- 2** **Le suivi rigoureux et continu** des progrès et résultats a permis de démontrer la valeur du plaidoyer comme une priorité au même titre que la prestation de services, la recherche et d'autres programmes.
- 3** L'étendue géographique d'AFP montre que **se focaliser sur les décideurs** a porté ses fruits dans de nombreux contextes et pays —de ceux qui bénéficiaient de programmes de planification familiale de longue date à ceux où l'idée même d'un programme de planification familiale était à peine naissante.



L'approche AFP repose sur un cadre spécifique : le Plaidoyer SMART. Adapté de concepts, outils et pratiques bien établis sur la prise de décision stratégique, le Plaidoyer SMART vise à réaliser des décisions politiques et financières discrètes et vitales sur le court terme, devant conduire à un but plus large. Les gains de plaidoyer s'accumulent au fil du temps et reposent les uns sur les autres pour créer un mouvement, insuffler des progrès continus, alimenter un plaidoyer durable et inspirant.

Le pouvoir du Plaidoyer SMART est le suivant : il permet aux plaideurs d'anticiper les opportunités et d'y répondre rapidement et de manière décisive, tout en mettant à profit les ressources des partenaires et en intégrant les données probantes les plus récentes. Discipliné, intentionnel et axé sur les résultats, le Plaidoyer SMART se concentre sur les hommes et les femmes qui détiennent un pouvoir de décision. Dans le même temps, il est flexible, permettant aux « champions » de changer de cap lorsque la situation évolue. En bref, il a permis –et continue– de changer la donne du plaidoyer pour la planification familiale.





Au cours de sa trajectoire, des initiatives stratégiques ont été ajoutées à AFP pour promouvoir l'accès des jeunes et des adolescents à la contraception, élargir l'auto-soin à travers des méthodes telles que la contraception injectable sous-cutanée (DMPA-SC), ou encore pour mettre à profit le pouvoir des journalistes à travers le plaidoyer médiatique. Nous avons également initié un programme de petits financements appelé l'Opportunity Fund pour répondre rapidement aux besoins de plaidoyer identifiés localement dans d'autres pays que ceux déjà soutenus par AFP.

Tout en représentant des organisations influentes à part entière, nos partenaires se sont appuyés sur l'affiliation d'AFP à l'École de Santé Publique Bloomberg de l'Université de Johns Hopkins pour renforcer leur appel à l'action pour la planification familiale. L'initiative a aussi bénéficié de l'angle d'approche scientifique de l'Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé pour aborder la pratique du plaidoyer.

À travers cette stratégie multidimensionnelle, AFP a progressivement et méthodiquement construit un nouveau paradigme du plaidoyer pour la planification familiale qui a tenu ses promesses. Ces résultats, leçons, outils et ressources n'appartiennent pas à AFP. Ils sont un bien commun –prêts à être repris par les plaideurs et plaideuses pour continuer à générer un impact positif.

Principes directeurs

L'initiative repose sur sept principes fondamentaux qui guident notre travail. Ces valeurs ont aidé à fonder une famille soudée de femmes et hommes plaideurs à partir de nombreux individus dispersés.

- 1 Local.** Les champions locaux définissent les priorités et dirigent les stratégies.
- 2 Ciblé.** Nos efforts ciblent les décideurs qui influencent les fonds et politiques de planification familiale.
- 3 Prouvé.** Le plaidoyer soutenu par les données probantes les plus récentes incite à l'action.
- 4 Collaboratif.** Un processus inclusif de construction de consensus permet de mettre à profit les ressources de chacun.
- 5 Influent.** Celles et ceux au plus près des problèmes identifiés sont les plaideurs les plus influents.
- 6 Redevable.** Des cadres de suivi de la performance robustes nous aident à mesurer et apprendre des progrès et des ralentissements.
- 7 Durable.** Les résultats du plaidoyer durent plus longtemps lorsque les processus, organisations et systèmes incorporent des capacités pour le plaidoyer.

L'IMPACT



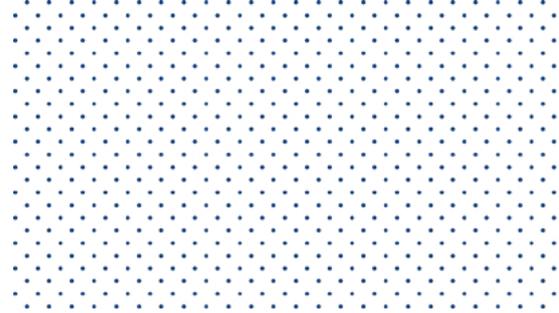
Ancrée dans les données et liée à un réseau international inclusif de chercheurs, praticiens et leaders, AFP a façonné un programme ambitieux. Au fil du temps, cette approche, évoluant localement, a mené à des investissements et des améliorations qui ont aidé les personnes et les couples à planifier, ou éviter, leurs grossesses de manière efficace.

Plus de financements mobilisés

Les partenaires AFP ont remarquablement augmenté l'investissement financier dans la planification familiale, tout en établissant un noyau dur de plaideurs qualifiés et équipés pour poursuivre leur propre développement. Entre 2012 et 2021, AFP a mobilisé 169,7 millions de dollars de fonds nationaux et locaux pour la planification familiale, avec des niveaux de financement en 2021 dans les pays AFP atteignant près de 10 fois ceux de 2012.

Aujourd'hui, 329 unités gouvernementales dans les pays AFP allouent des ressources financières à la planification familiale (comparé à 11 au début d'AFP), soit près de 30 fois les chiffres d'il y a huit ans.

Les gouvernements dans les géographies AFP affichent un fort engagement pour le maintien de ces financements. Sur les 329 géographies qui ont alloué des fonds à la planification familiale en 2020-21, 98% (322) l'ont fait pendant au moins deux ans, et 85% (281) pendant trois ans ou plus.

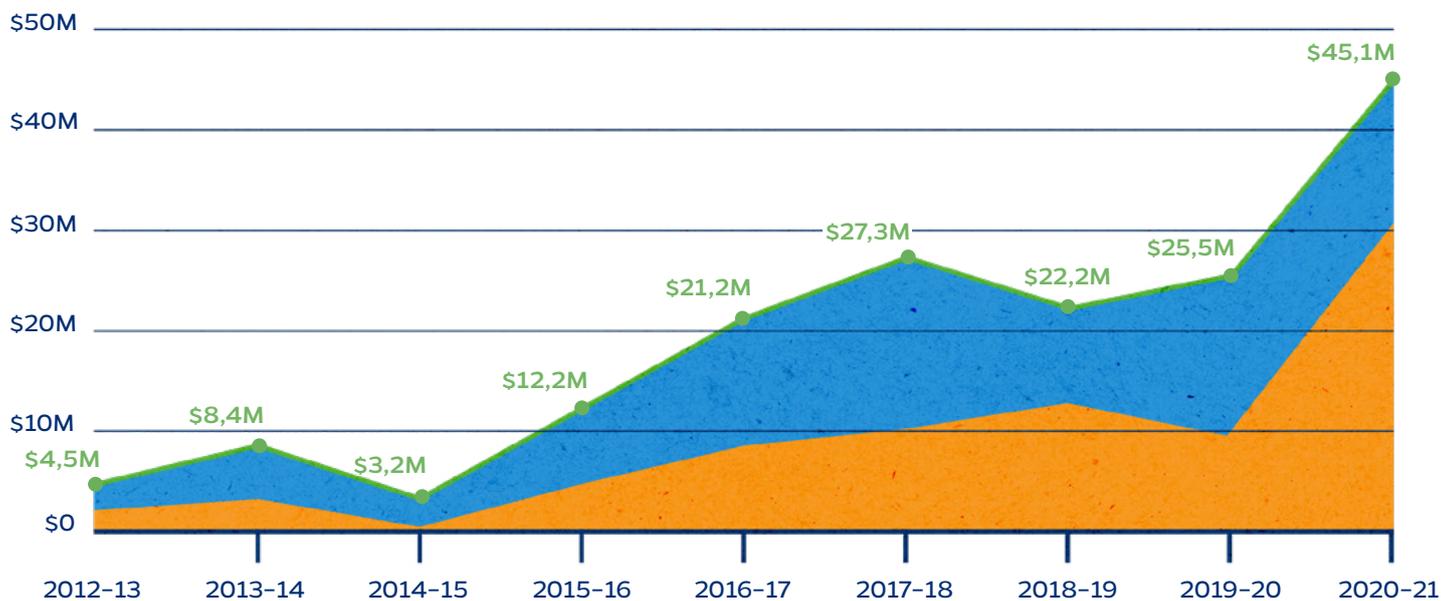


Appliquer l'approche SMART à notre plaidoyer nous a permis de faire lever 17 restrictions limitant l'accès aux services de santé reproductive pour les femmes et les filles... [L']approche SMART nous aide à garder le cap et à rester motivés même dans des environnements difficiles et contraignants. »

—Bethan Cobley, MSI Reproductive Choices, Royaume-Uni

169,7 millions de dollars mobilisés pour la planification familiale

2012-2021



Niveau	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
National	\$1,8M	\$4,9M	\$2,3M	\$7,4M	\$13,5M	\$17,2M	\$8,7M	\$15,8M	\$13,9M
Infranational	\$2,7M	\$3,5M	\$0,9M	\$4,9M	\$7,7M	\$10,1M	\$13,5M	\$9,8M	\$31,2M
Total général	\$4,5M	\$8,4M	\$3,2M	\$12,2M	\$21,2M	\$27,3M	\$22,2M	\$25,5M	\$45,1M



Fonds mobilisés pour la planification familiale par AFP dans 12 pays

2012-2021

Pays	National	Infranational	Total
Bangladesh	\$ 647 154	\$ 1 580 006	\$ 2 227 160
Burkina Faso	\$ 8 294 509	\$ 88 081	\$ 8 382 590
RDC	\$ 22 405 651	\$ 3 311 180	\$ 25 716 831
Inde	~	\$ 11 694 571	\$ 11 694 571
Indonésie	~	\$ 12 795 224	\$ 12 795 224
Kenya	~	\$ 10 135 609	\$ 10 135 609
Nigeria	~	\$ 8 378 361	\$ 8 379 361
Pakistan	~	\$ 23 652 454	\$ 23 652 454
Sénégal	\$ 1 393 366	\$ 142 546	\$ 1 535 912
Tanzanie	\$ 36 096 975	\$ 8 285 958	\$ 44 382 933
Ouganda	\$ 5 881 542	\$ 3 875 384	\$ 9 756 926
Zambie	\$ 9 026 687	\$ 142 268	\$ 9 168 955
Total	\$ 83 745 884	\$ 84 081 642	\$ 167 827 526

Étendue et portée d'AFP

Les partenaires AFP ont réalisé des centaines de gains de plaidoyer. En voici quelques exemples.



Mondial/Genève :

L'Organisation mondiale de la santé inclut la planification familiale dans ses recommandations sur la délégation des tâches pour la santé maternelle, néonatale et infantile



Afrique de l'Ouest francophone :

Le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Sénégal et le Togo impliquent les jeunes dans l'élaboration de leurs Plans d'Action Nationaux Budgétisés (PANB) pour la planification familiale



Colombie :

Rionegro, en Colombie, adopte les recommandations sur les services « amis des jeunes » dans son plan de santé et développement



Mondial/Washington, D.C. :

Le rapport sur le développement dans le monde de la Banque mondiale présente la santé reproductive comme domaine d'intérêt clé



Nigeria :

L'État de Lagos émet une directive ordonnant l'entière gratuité des services de planification familiale



République Démocratique du Congo :

Une nouvelle loi de santé publique comprend des dispositions sur la planification familiale qui, pour la première fois, donnent droit aux femmes et aux filles d'accéder et d'utiliser la contraception



Financement



**Information
et conseil**



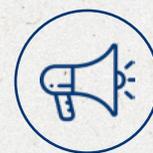
**Délégation
des tâches et
formation**



**Accès aux
services et
produits**



**Leadership
des jeunes**



Visibilité



Ouganda :

Cinq districts allouent des fonds dédiés ou améliorent les services dits « amis des jeunes »



Indonésie :

10 districts et leurs villages ont mobilisé 17,8 millions de dollars pour les activités de planification familiale entre 2009 et 2019



Bangladesh :

Le gouvernement autorise un partenariat public-privé unique en son genre dans le pays, avec des financements dédiés à la prestation de services de planification familiale dans les zones reculées



Inde :

442 districts dans six états établissent 1118 « coins conseils » sur la planification familiale



Tanzanie :

La compagnie d'assurance maladie privée la plus grande du pays accepte de couvrir les services de planification familiale



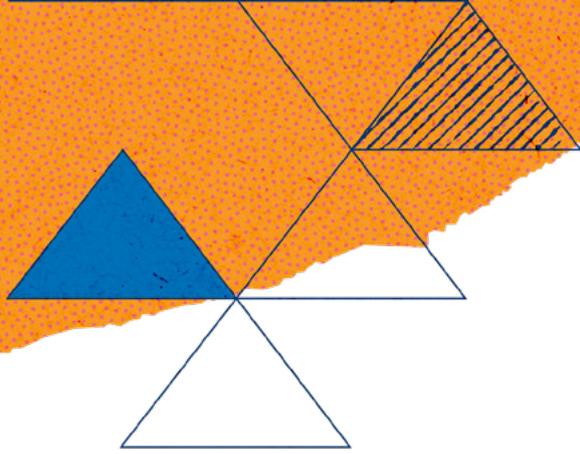
Zambie :

Le gouvernement inclut la planification familiale dans son paquet de services de la couverture sanitaire universelle



Kenya :

Le gouvernement national autorise les pharmaciens et les techniciens pharmaceutiques à administrer l'injectable contraceptif DMPA-IM et -SC

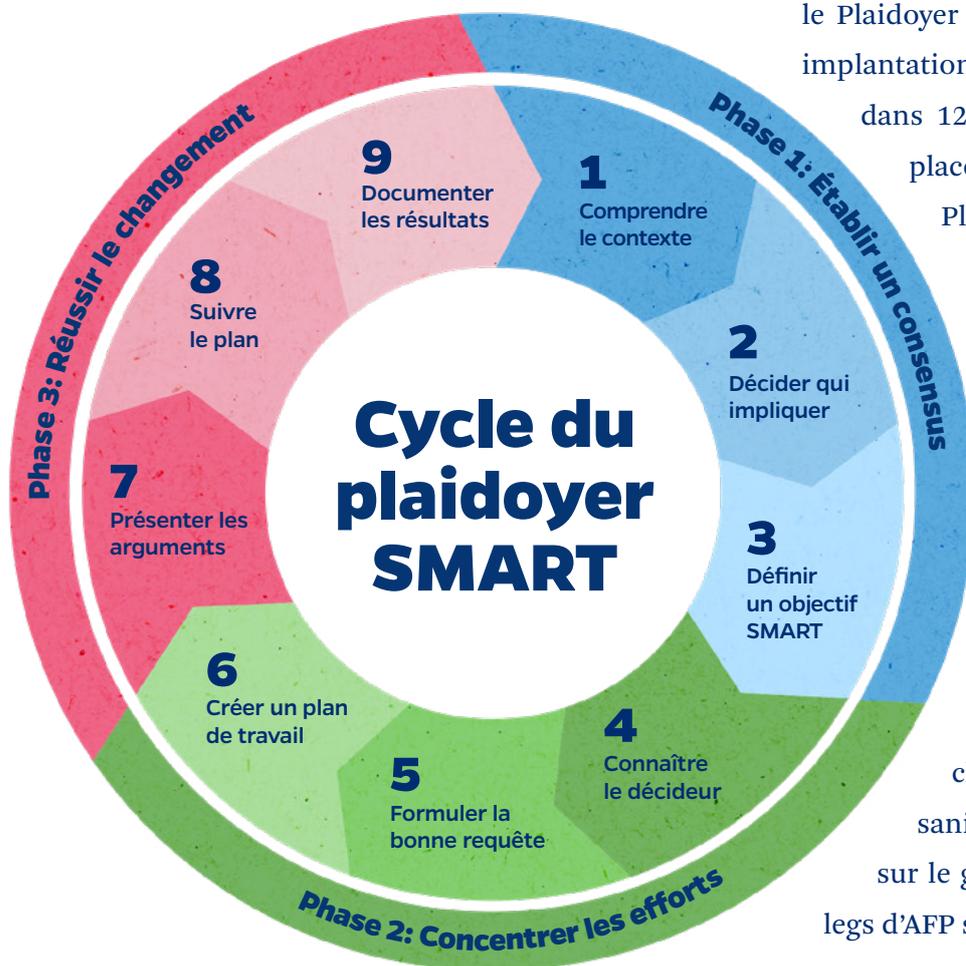


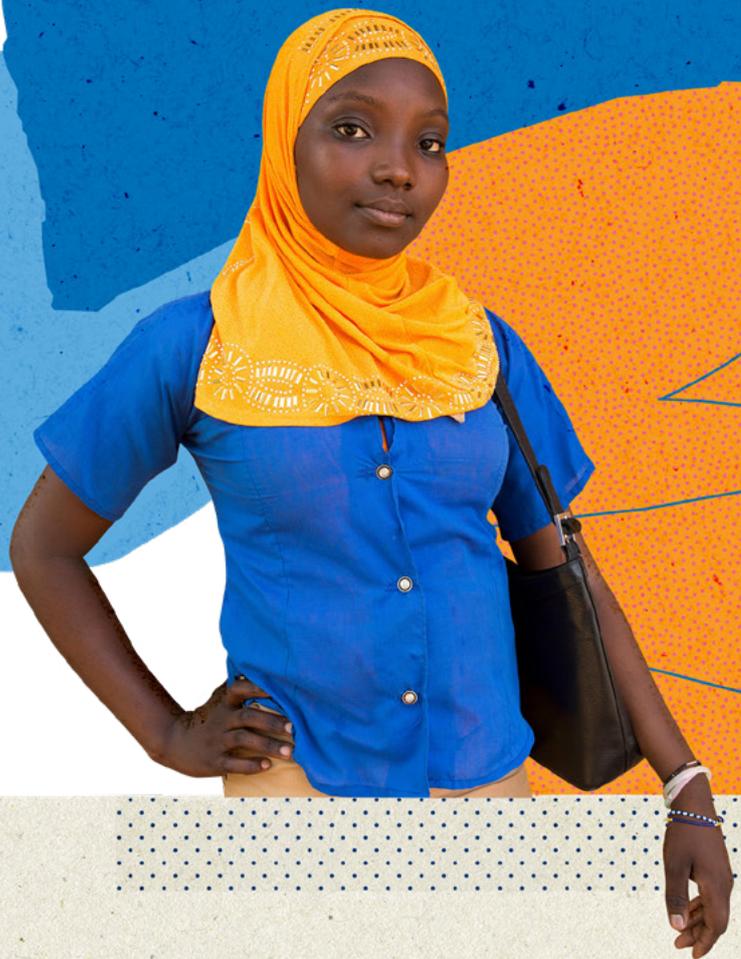
De plus en plus de personnes et organisations utilisent le Plaidoyer SMART

Les partenaires et collaborateurs d'AFP qui utilisent le Plaidoyer SMART ont transformé leurs environnements politiques et de plaidoyer. Ils se sont approprié cette approche, renforçant son adaptation, sa dissémination et son influence. Ainsi, 303 organisations dans 42 pays initient aujourd'hui des changements à travers le Plaidoyer SMART.

Deux-tiers de ces organisations sont des organisations non-gouvernementales (ONG). Un tiers sont des ONG internationales, dont sept (Amref Health Africa, le Centre pour les programmes de communication de Johns Hopkins, Jhpiego, International Planned Parenthood Federation, MSI Reproductive Choices, Pathfinder International et Population Council) ont complètement intégré le Plaidoyer SMART à leurs opérations. Avec une implantation formidable—plus de 18 000 employés dans 128 pays—ces organisations sont bien placées pour démultiplier l'approche de Plaidoyer SMART et déclencher de plus grands impacts.

Au fur et à mesure que les plaideurs de différents secteurs ont reconnu le pouvoir du Plaidoyer SMART, AFP a vu son approche s'appliquer et s'étendre à d'autres sujets au-delà de la planification familiale et de la santé reproductive, pour comprendre, par exemple, la chirurgie sans risque, la couverture sanitaire universelle et la violence basée sur le genre. Cet effet ricochet fait partie du legs d'AFP sur le long terme.





Lumière sur les jeunes

En renforçant les compétences de plaidoyer des jeunes, et en plaidant aux côtés et en collaboration avec les jeunes et les adolescents, AFP a permis une plus grande intégration des priorités des jeunes aux décisions politiques et de financement. En conséquence, plus de jeunes ont eu accès aux informations et services de contraception, et un plus grand nombre d'organisations dirigées par des jeunes sont devenues expertes du plaidoyer stratégique fondé sur des données probantes.

94

gains de plaidoyer pour les jeunes dans 17 pays

65

politiques élargissant l'accès et le choix contraceptif des jeunes



Je plaide mieux qu'avant... Le plaidoyer n'est plus abstrait, c'est une approche efficace que j'utilise en accord avec mon travail. J'ai conduit des formations SMART pour mes collègues et nos partenaires, qui estiment que cette approche du plaidoyer rendra leur travail bien plus facile qu'avant. »

—**Precious Mutoru Kerunga**, Population Services International (PSI) Ouganda

Des investissements maintenus pour un plaidoyer durable

Dès le début, les partenaires AFP savaient que le besoin de financer et changer les politiques de planification familiale perdurerait, mais que l'initiative aurait une fin. Ainsi, l'autosuffisance a été incorporée à chaque effort de plaidoyer, en se focalisant sur comment les gains politiques et financiers pourraient durer et comment les groupes de travail pourraient continuer de fonctionner indépendamment.

Nos données montrent qu'une fois que les gouvernements allouent des fonds à la planification familiale, ils ont tendance à continuer de le faire après le terme des efforts financés par AFP.

Nous avons suivi 76 géographies post-AFP et trouvé que :

- **75% (57) des gouvernements engagés sous AFP et qui avaient alloué des fonds à la planification familiale ont continué de le faire pendant l'année qui a suivi le retrait d'AFP.**
- **La moitié (37) de ces gouvernements continuent d'allouer des fonds à la planification familiale deux ans plus tard.**
- **En 2020-21, deux-tiers (50) des 76 géographies dont s'est retirée AFP ont émis des allocations équivalent à un montant total de 970 000 dollars.**
- **Sur les 50 géographies qui ne sont plus soutenues par AFP et qui ont alloué des fonds à la planification familiale, 40% (19) ont augmenté leurs allocations, malgré les contraintes liées à la pandémie.**

Autre preuve de la viabilité de l'approche d'AFP basée sur le travail en coalition, la majorité des groupes de travail pour le plaidoyer établis ou renforcés sous AFP demeurent actifs. Dans les 58 géographies dont AFP s'est retirée et où il a été possible de mener un suivi continu des activités de plaidoyer, plus de la moitié (53%) déclarent avoir des groupes de travail actifs.



Le plaidoyer médiatique : Comment nous avons maintenu la visibilité de la planification familiale pendant la pandémie de COVID-19

Au début de la pandémie de COVID-19, les médias ont été une ressource particulièrement essentielle pour AFP. Les journalistes comptaient parmi les seuls témoins autorisés à entrer dans les communautés, et celles et ceux impliqués dans le plaidoyer médiatique d'AFP ont joué un rôle crucial pour maintenir la planification familiale sur la liste des priorités de santé.

Les journalistes « champions » formés par AFP ont travaillé sans relâche pour maintenir la visibilité des questions de santé sexuelle et reproductive, y compris en s'exposant eux-mêmes au risque de contracter la maladie, en continuant d'aller sur le terrain pour couvrir ces sujets. La couverture médiatique dont a bénéficié la planification familiale a donné lieu à des gains de plaidoyer clés, dont voici deux exemples :

En Tanzanie, à la suite de reportages sur la saturation des hôpitaux et les messages contradictoires des prestataires de santé en mai 2020, les médecins chefs des régions de Kagera et Dar es Salaam ont émis une directive ordonnant le maintien de tous les services de santé maternelle et infantile, y compris la planification familiale, dans le respect des gestes barrières et des mesures de sécurité en place.

Dans le comté de Kakamega, au Kenya, des plaideurs, journalistes et agents du gouvernement ont élaboré une nouvelle initiative —une assistance téléphonique, idée initialement socialisée sur le groupe WhatsApp pour le plaidoyer médiatique— pour mettre en contact les femmes nécessitant des soins essentiels avec les agents du gouvernement pouvant leur octroyer des laissez-passer pendant le couvre-feu. Les journalistes ont mis en lumière cette initiative dans un reportage sur NTV, diffusé dans tout le pays.



Quand nous avons mentionné pour la première fois que nous voulions renforcer la planification familiale post-avortement dans le forum, tout le monde avait pleins d'idées, mais personne ne savait vraiment par où commencer... [Le Plaidoyer SMART] nous a aidés à définir notre but et notre objectif SMART, et à partir de cela, nous avons pu planifier ce que nous voulions faire. »

—Dr. C. K. Verma, District Basti, Uttar Pradesh, Inde



Au-delà des chiffres

Pour évaluer l'impact d'AFP, calculer le nombre de succès du plaidoyer, de dollars mobilisés, de secteurs et partenaires engagés, ou de géographies couvertes ne suffit pas. Aussi impressionnants que soient ces chiffres en eux-mêmes, compris ensemble ils démontrent la valeur du plaidoyer et des plaideurs pour s'assurer que les systèmes de santé répondent aux besoins des personnes.

Néanmoins, sans financement continu du plaidoyer, et sans engagement de celles et ceux au pouvoir, ces progrès demeurent vulnérables aux revers de fortune. Nous ne pourrions faire face aux crises, demeurer alertes, nous adapter aux demandes changeantes, et veiller à ce que les innovations servent les personnes qui en ont besoin qu'avec de l'expertise en matière de plaidoyer et des partenariats bien organisés.

LA SUITE

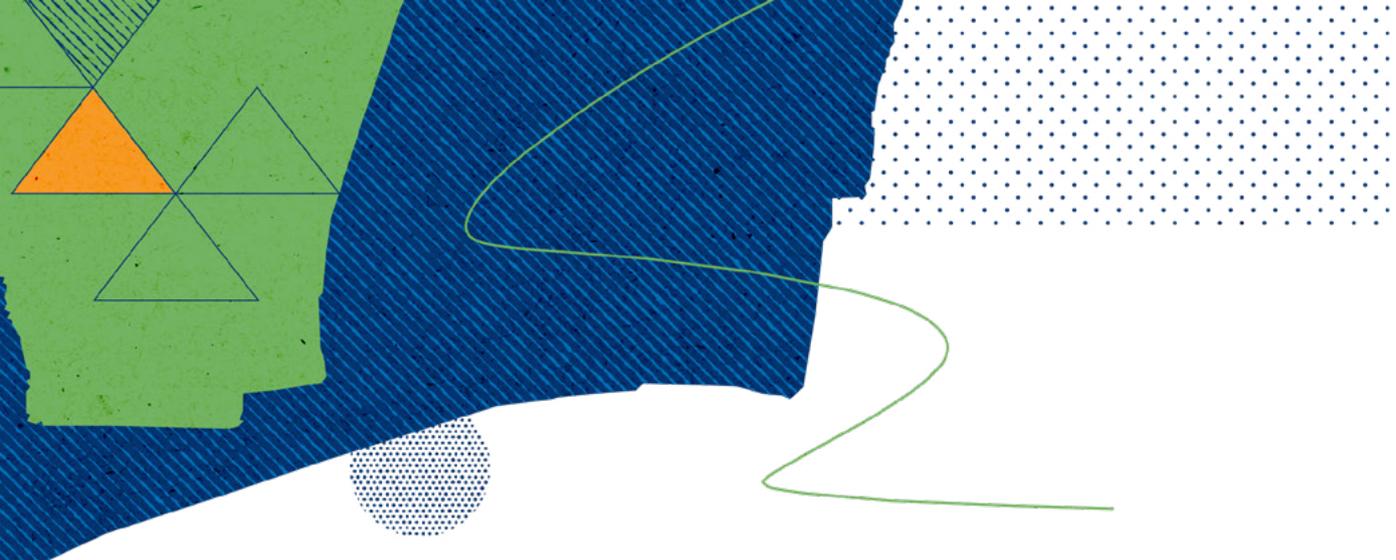


En à peine un peu plus de dix ans, l'initiative AFP a construit une plateforme robuste de femmes et hommes experts en plaidoyer partout dans le monde.

Il est résulté de cette collaboration un plus grand engagement des décideurs aux gouvernements et dans les entreprises privées, augmentant les ressources intérieures, améliorant l'accès aux soins à travers tous les cadres d'agents de santé, et renforçant le soutien à la prestation de services de qualité et au choix informé basé sur une offre diversifiée de méthodes contraceptives.

Les plaideurs et leaders impliqués dans la réalisation de ces résultats sont experts en mobilisation budgétaire, négociation politique et suivi des dépenses. Ils et elles continuent de s'appuyer sur les plus de 2800 gains de plaidoyer réalisés, d'incarner nos sept principes et de développer l'approche de Plaidoyer SMART qui a constitué le pilier du progrès d'AFP.

À son commencement, l'initiative AFP n'était que de grands espoirs sur ce qu'un partenariat pourrait accomplir. Nous avons clairement démontré qu'une initiative de plaidoyer globale pour la planification familiale peut réussir lorsqu'elle est maintenue sur plusieurs années. Nous avons prouvé que le plaidoyer est un outil essentiel, un levier stratégique pour obtenir le soutien inclusif des gouvernements et des bailleurs de fonds, et conduire à l'action et la redevabilité des institutions à tous les niveaux.



Tout au long de l'initiative AFP, nous sommes restés engagés, déterminés à comprendre et transmettre les leçons tirées de notre expérience, dont voici les plus saillantes.

► **Laisser les plaideurs guider l'action**

Les bailleurs de fonds ont exprimé depuis longtemps leur désir de transférer la responsabilité des programmes aux pays du Sud. Mais cette transition a été lente. AFP est la preuve vivante que les plaideurs locaux sont bien placés pour identifier les opportunités de plaidoyer, élaborer des plans stratégiques et provoquer des changements durables. Soutenir le leadership local est essentiel pour réaliser pleinement le pouvoir du plaidoyer dans le domaine de la planification familiale, la santé et les droits reproductifs, et autres priorités du développement.

► **Les résultats du plaidoyer s'accroissent avec des investissements de long terme**

AFP a eu l'opportunité d'arriver à maturation sur une longue période ; cependant, l'initiative prendra fin à un moment d'incertitude croissante pour la planification familiale. L'émergence de cadres techniques plus larges, dont la couverture sanitaire universelle et les soins intégrés de santé reproductive, maternelle, néonatale, infantile et de l'adolescent, présente autant d'opportunités que de risques. La planification familiale étant si souvent reléguée ou oubliée au profit de sujets moins controversés, protéger les acquis et éviter les retours en arrière requiert de soutien continu.



Les plaideurs locaux ont besoin des mêmes investissements de long terme, durables, pour faire face aux environnements changeants de la politique et du financement, et pour continuer de construire leurs communautés de plaidoyer. Même lorsque les engagements et les ressources faiblissent, les plaideurs sont prêts et capables de relever ces défis s'ils bénéficient d'un soutien adéquat.

► **La collaboration crée le changement**

L'engagement et le désir de changement des femmes et des hommes qui ont fait du plaidoyer leur quotidien ont été la pierre angulaire de tout ce que nous avons accompli. AFP a joué un rôle déterminant —des communautés, aux capitales, à la scène internationale— pour rassembler les bonnes personnes au bon moment, et pour unir leurs forces et accélérer les progrès. Que ce soit en actualisant des politiques obsolètes ou en incorporant des innovations, le changement devient possible et advient plus rapidement lorsque les plaideurs et les décideurs travaillent ensemble, plutôt que de manière isolée. Le Plaidoyer SMART offre une approche éprouvée pour y arriver.



Au fil des étapes clés et des leçons tirées de notre expérience, les progrès générés par AFP trouvent racine dans la croyance que tout le monde mérite d'avoir accès aux informations, services et produits contraceptifs de qualité sur la base du libre choix.

Malgré les succès d'AFP et d'autres efforts de plaidoyer, la planification familiale demeure controversée et hors de portée pour de nombreuses personnes. Il est toujours urgent d'investir plus et mieux dans une approche holistique de la planification familiale, pas uniquement pendant la pandémie de COVID-19, mais aussi après que cette menace imminente est passée.

La persévérance du plaidoyer et le lien de notre communauté sont essentiels pour veiller à ce que les financements, les politiques et l'infrastructure nécessaires soient en place pour permettre aux femmes et aux couples de réaliser leurs intentions de fécondité, satisfaire leurs besoins de planification familiale et exercer leurs droits en matière de santé.

REMERCIEMENTS ET PARTENAIRES



L'initiative AFP est, par essence, un partenariat entre des personnes, organisations, institutions gouvernementales et entreprises privées dynamiques et engagées.

La contribution de chaque personne ou entité impliquée est unique et inestimable ; elle a renforcé le travail collectif et élargi l'impact d'AFP. L'équipe d'AFP est profondément reconnaissante et admirative de leur ténacité inébranlable et de leur engagement.

Nous devons énormément à nos bailleurs de fonds pour leur leadership et leur soutien infatigable à l'initiative AFP : la Fondation Bill & Melinda Gates, la Fondation David et Lucile Packard Fondation, la Fondation William et Flora Hewlett, et deux donateurs anonymes.

Au cours de l'existence d'AFP, des événements mondiaux majeurs tels que la Conférence Internationale sur la Planification Familiale (2009, 2011, 2013, 2016, 2018), le Sommet de Londres de 2012 sur la Planification Familiale, le Sommet de Londres de 2017, et le Sommet de Nairobi sur la CIPD (2019) ont été des plateformes cruciales pour collaborer et se mettre en mouvement.

Ensemble, nous avons appris, échangé des idées, nous nous sommes aidés les uns les autres à naviguer et surmonter les obstacles. De manière peut-être plus importante encore, ces rencontres ont renouvelé notre engagement à des moments de lassitude sans doute inéluctable.

Le cœur du travail d'AFP et son impact reposent sur chaque leader, chaque collaborateur, chaque membre d'un groupe de travail, et toutes celles et ceux qui ont contribué à leur manière. Vous avez mené ce travail, et vous continuerez de réaliser les impacts de demain.



Partenaires et sous-récepteurs d'AFP

AdvocacyNigeria

African Women's Development Fund (AWDF)

Amani Foundation

Association of Voluntary Actions for the Society, Bangladesh

Association pour les Nations Unies

Centre pour les Programmes de Communication de Johns Hopkins

Centre pour les Programmes de Communication de Johns Hopkins, Indonésie

Centre pour les Programmes de Communication de Johns Hopkins, Tanzanie

Centre pour les Programmes de Communication de Johns Hopkins, Ouganda

Équilibres et Populations (EquiPop)

Fanikisha Foundation

Foundation for Reproductive Health Services India

Health Promotion Tanzania (HDT)

International Planned Parenthood Federation

International Planned Parenthood Federation, Région de l'hémisphère Ouest

IntraHealth

Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction, École de Santé Publique Bloomberg de l'Université de Johns Hopkins

Jhpiego

Kyeni Foundation

Marie Stopes Bangladesh

MEXFAM, Mexique

MSI Reproductive Choices

Ollwi Community Organization

PAI

Palladium (précédemment Futures Group International)

Partenaires en Population et Développement, Bureau régional d'Afrique

Partenaires en Population et Développement, Secrétariat

PATH

Pathfinder India

Pathfinder International

Pathfinder Nigeria

Planned Parenthood Federation of Nigeria

Population Foundation of India

PROFAMILIA, Colombie

PROFAMILIA, République dominicaine

Reproductive Health Uganda

Réseau Siggil Jigéen

SERAC Bangladesh

She Forum Africa

Shina Foundation

Sushilan, Bangladesh

Tanzania Communication and Development Center (TCDC)

Tanzania Men as Equal Partners in Development (TIMEPiD)

Tanzania Youth and Adolescent Reproductive Health (TAYARH) Coalition

Team Associates, Bangladesh

Tulane International

Uganda Family Planning Consortium (UFPC)

Yayasan Cipta Cara Padu

Zanzibar Nurses Association (ZANA)

Récipiendaires de l'Opportunity Fund

Action et Développement (AcDev), Sénégal

Afia Santé, DRC

Alliance for Reproductive Health Rights (ARHR), Ghana

Alliance Nationale des Jeunes pour la Santé de la Reproduction et la Planification Familiale (ANJ-SR/PF), Sénégal

Amref Health Africa

Association Centrafricaine pour le Bien-Être Familial (ACABEF), République centrafricaine

Association des gestionnaires du Développement (AGD), Mauritanie

Association for the Advancement of Family Planning (AAFP), Nigeria

Association Mauritanienne de Lutte contre le SIDA (STOP SIDA)

Association Mauritanienne pour la Promotion de la Famille (AMPF), Mauritanie

Association Mauritanienne SOS Femmes Rurales (AMSFR), Mauritanie

Association Togolaise pour le Bien-Être (ATBEF), Togo

Association YOUTHLEAD, Togo

Balanced Stewardship Development Association (BALSDA), Nigeria

Centre for Reproductive Health and Education (CRHE), Zambie

Centre for the Study of Adolescence

ChildFund Zambia

Child in Need Institute, Inde

Christian Advocacy for FP in Africa (CAFPA)

Coalition for Health Promotion & Social Development (HEPS), Ouganda

Community Health and Research Initiative (CHR)

Conseil National pour la Population, Secrétariat, Ouganda

Croix-Rouge Mandera

Ewang'an Nadede Advocacy Initiative (ENAI)

Faith to Action Network, Ougand

Family Care International, Burkina Faso

Family Care International, Mali

Family Health Advocates in Nigeria Initiative (FHANI)

Family Planning Association of India

FHI 360 Uganda

Forum for Family Planning and Development (FFPD), Philippines

Forum for Safe Motherhood, Pakistan

Fountain of Hope, Kenya

Groupe de Recherche, d'Action et de Formation en Épidémiologie et en Développement (GRAFED), Bénin

HEPS Uganda

Hope Foundation for Development (HOFODE)

Impact Health Organization, Sud Soudan

IntraHealth Tanzania

Ipas Africa Alliance

Ipas Bungoma, Trans Nzoia

Jhpiego Guinée

Jhpiego Philippines

Jhpiego Uganda

JSI Bénin

Kisumu Medical Education Trust (KMET)

Kisumu SRHR-UHC Alliance

Love Matters India

Management Sciences for Health, Burkina Faso

Management Sciences for Health, Madagascar

Marie Stopes Burkina Faso

Marie Stopes Ghana
 Marie Stopes Kenya
 Marie Stopes Mali
 Marie Stopes Nepal
 Marie Stopes Nigeria
 Marie Stopes Sénégal
 Marie Stopes Sierra Leone
 Marie Stopes Zambia
 Médecins du Monde (MDM), Côte d'Ivoire
 Mission des jeunes pour l'Éducation, la Santé,
 la Solidarité et l'Inclusion (MESSI), Côte d'Ivoire
 NEEDS, Inde
 OSV-Jordan
 Pathfinder International Burkina Faso
 Pathfinder International Côte d'Ivoire
 Pathfinder International Tanzania
 Pathways Policy Institute, Kenya
 Plan International, Ouganda
 Planned Parenthood Association of Zambia
 Population Services Zimbabwe (MSI)
 Public Health Sustainable Advocacy Initiative
 (PHSAI), Nigeria
 Réseau des Champions en Plaidoyer pour le
 Financement Adéquat de la Santé (RCPFAS),
 Togo
 SAfAIDS Zambia
 SAMASHA Medical Foundation
 Société de la Croix-Rouge du Kenya
 SOS/Jeunesse et Défis (SOS/JD), Burkina Faso
 Tanzania Adolescents and Youth RH Coalition
 (TAYARH)
 Tanzanian Men as Equal Partners in
 Development (TMEPID)
 Tanzania Midwives Association (TAMA)
 Tanzania Media Women's Association (TMWA)
 TINADA Youth Organization, Kenya
 World Provision Centre, Kenya



ABOUT US

Advance Family Planning (AFP) vise à augmenter l'investissement financier et l'engagement politique nécessaire pour permettre à toutes les femmes et les filles, indépendamment du lieu où elles vivent, d'accéder librement à la planification familiale de qualité. Hébergée par le Département d'Études sur la Population, la Famille et la Santé Reproductive à l'École de Santé Publique Bloomberg de l'Université de Johns Hopkins, et dirigée par l'Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction, AFP et ses partenaires plaident pour élargir l'accès aux informations, services et produits vitaux de contraception.

Nous aimerions remercier nos consultants en communication Mozaic Consulting et Pixelittle pour leur soutien dans la production de *Le pouvoir du plaidoyer*: rapport d'impact d'Advance Family Planning.

CRÉDIT PHOTO

Couverture : Photo en couverture de Getty Images/ Images of Empowerment; photo en arrière-plan de Courage Okhumale/ Alamy Stock Photo
p2 : Amunga Eshuchi/Advance Family Planning
p3 : Advance Family Planning
p5 : Jonathan Torgovnik/Getty Images/Images of Empowerment
p6 : Shikhar Bhattarai/Stocksy
p7 : Paula Bronstein/Getty Images/Images of Empowerment
p8 : Juan Arredondo/Getty Images/Images of Empowerment
p9 : Jake Lyell/Alamy Stock Photo
p10 : Shikhar Bhattarai/Stocksy
p12 : Jonathan Torgovnik/Getty Images/Images of Empowerment
p16 : Mike Goldwater/Alamy Stock Photo
p18 : Jonathan Torgovnik/Getty Images/Images of Empowerment
p20 : Hugh Sitton/Stocksy
p22 : Nicolás Marino/Novarc Images/Alamy Stock Photo
p23 : Fortunate Kagumaho/Advance Family Planning
p26 : Paula Bronstein/Getty Images/Images of Empowerment

RESTEZ CONNECTEZ

Advance Family Planning

Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction
Département d'Études sur la Population, la Famille et la Santé Reproductive École de Santé Publique Bloomberg de l'Université de Johns Hopkins

615 North Wolfe Street, W4506
Baltimore, MD 21205



jhsph.afp@jhu.edu



advancefamilyplanning.org



@afpnow



advancefamilyplanning



JOHNS HOPKINS
BLOOMBERG SCHOOL
of PUBLIC HEALTH™

Bill & Melinda Gates Institute for
Population and Reproductive Health